

Ranking Lokalt Företagsklimat Kronoberg 2024



Företagen i Kronoberg sysselsätter

73 652 personer

... som motsvarar

**22,8 miljarder kronor i
skatt**

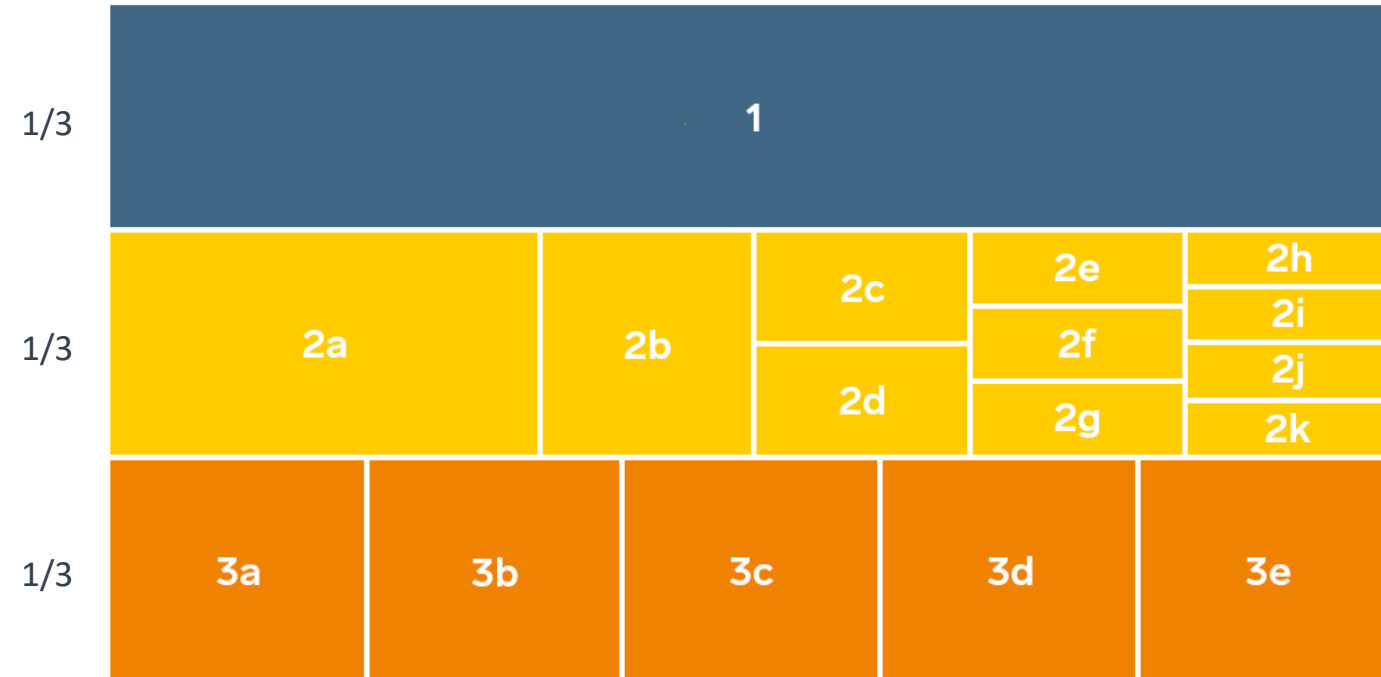
Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på?
- Är kommunen lösningsorienterade?
- Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna?
- Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?
- Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Finns det någonstans att bo?
- Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen?
- Kan jag locka hit personal?
- Har kommunen enkla e-tjänster?
- Hur fungerar kommunens upphandling?
- Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?
- Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag?
- Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda?
- Hur lång tid tar det att få ett tillstånd?
- Hur är mobiltäckningen?
- Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Finns det fiber?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig?
- Vad tar kommunen ut för avgifter?
- Finns det lediga lokaler eller kontor?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?
- Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda?
- Hur är den lokala infrastrukturen?
- Finns det mark redo att bygga på?
- Vad tar kommunen ut för avgifter?
- Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Rankingens olika delar



Enkätsvar

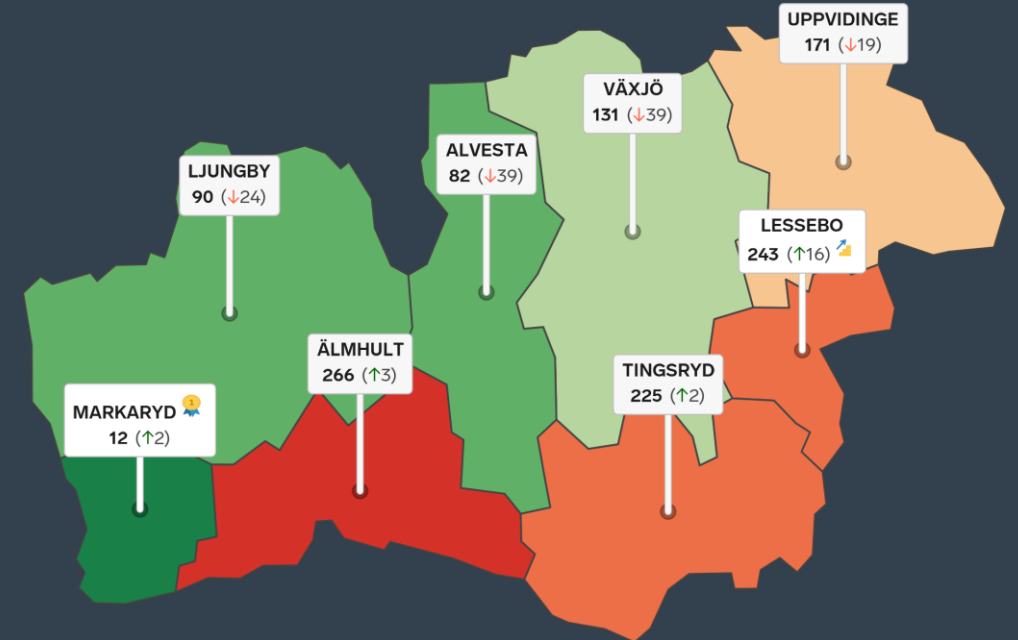
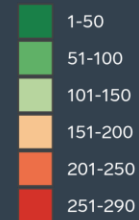
1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunpolitikernas attityder (1/36)
- 2d. Tjänstemännens attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Negativ påverkan av brottslighet/otrygghet (1/54)
- 2h. Vägnät, tåg- och flygförbindelser (1/72)
- 2i. Mobilnät och bredband (1/72)
- 2j. Kommunens information till företagen (1/72)
- 2k. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/72)

Statistikfaktorer (från SCB och UC)

- 3a. Marknadsförsörjning 2023 (1/15)
- 3b. Kommunal skatt 2024 (1/15)
- 3c. Entreprenader 2022 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2022 (1/15)
- 3e. Företagsamhet 2023 (1/15)

Alla kommuner i Kronoberg

Kommun	Ranking 2024	Förändring från 2023
Markaryd	12	↗ 2
Alvesta	82	↘ 39
Ljungby	90	↘ 24
Växjö	131	↘ 39
Uppvidinge	171	↘ 19
Tingsryd	225	↗ 2
Lessebo	243	↗ 16
Älmhult	266	↗ 3

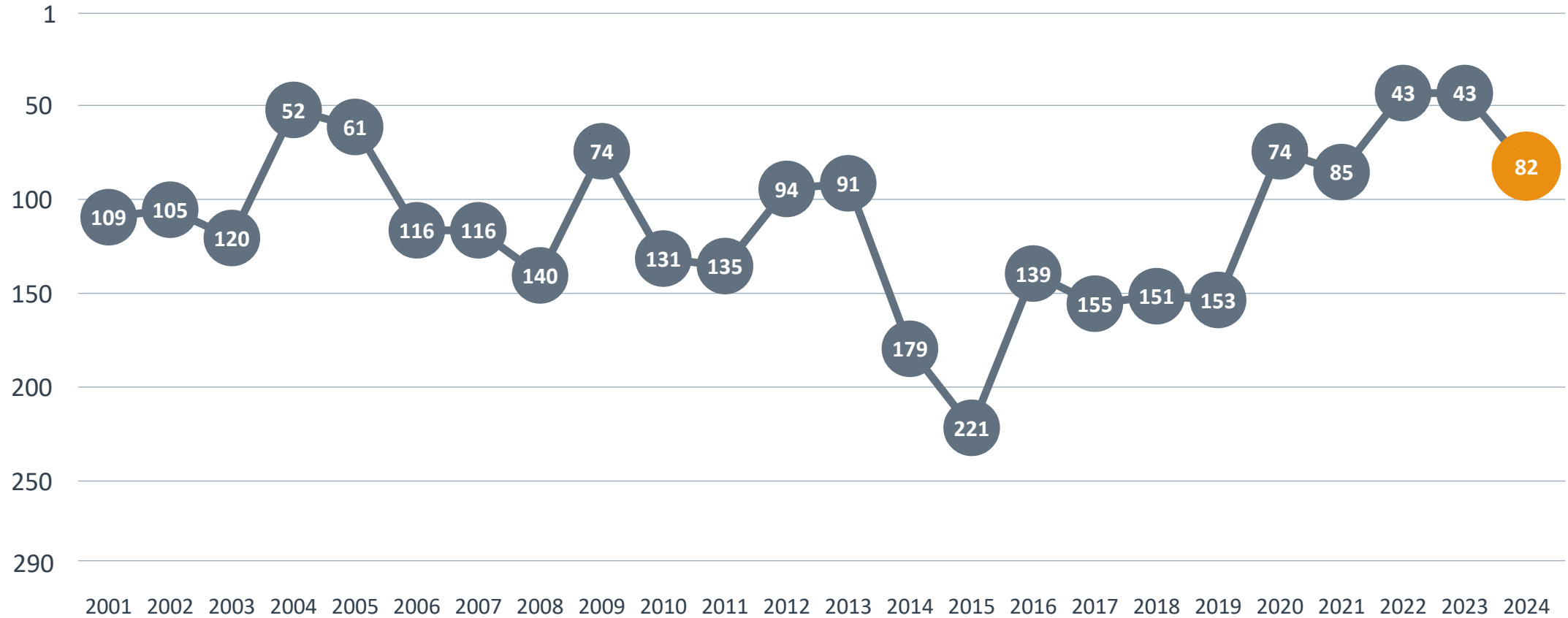


Bästa kommun: Markaryd

Största förbättring: Lessebo

Största förbättring på fem år: Alvesta

Rankingutveckling Alvesta kommun



Alla enkätfrågor

Alvesta kommun

Enkätfråga	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Sammanfattande omdöme	224	144	167	134	109	79	68	46	42	90	↘ 48
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	8	3	16	20	15	16	17	29	5	23	↘ 18
Information till företagen	-	-	-	-	-	47	60	38	23	63	↘ 40
Konkurrens från kommunens verksamheter	179	135	105	68	127	86	67	57	65	69	↘ 4
Tjänstemännens attityder	238	106	188	144	157	54	92	36	35	79	↘ 44
Kommunpolitikerns attityder	268	153	189	162	169	51	103	46	43	83	↘ 40
Dialogen med kommunens beslutsfattare	-	-	-	-	-	46	91	28	36	89	↘ 53
Kommunens service och bemötande	218	120	136	100	152	75	104	49	38	90	↘ 52
Tillgång till relevant kompetens	180	95	158	250	251	169	228	86	140	95	↗ 45
Upphandling	-	-	-	-	-	42	148	57	68	106	↘ 38
Mobilnät och bredband	94	80	128	201	162	154	149	198	76	134	↘ 58
Påverkan av brottslighet/otrygghet	-	-	-	-	-	243	243	231	231	202	↗ 29

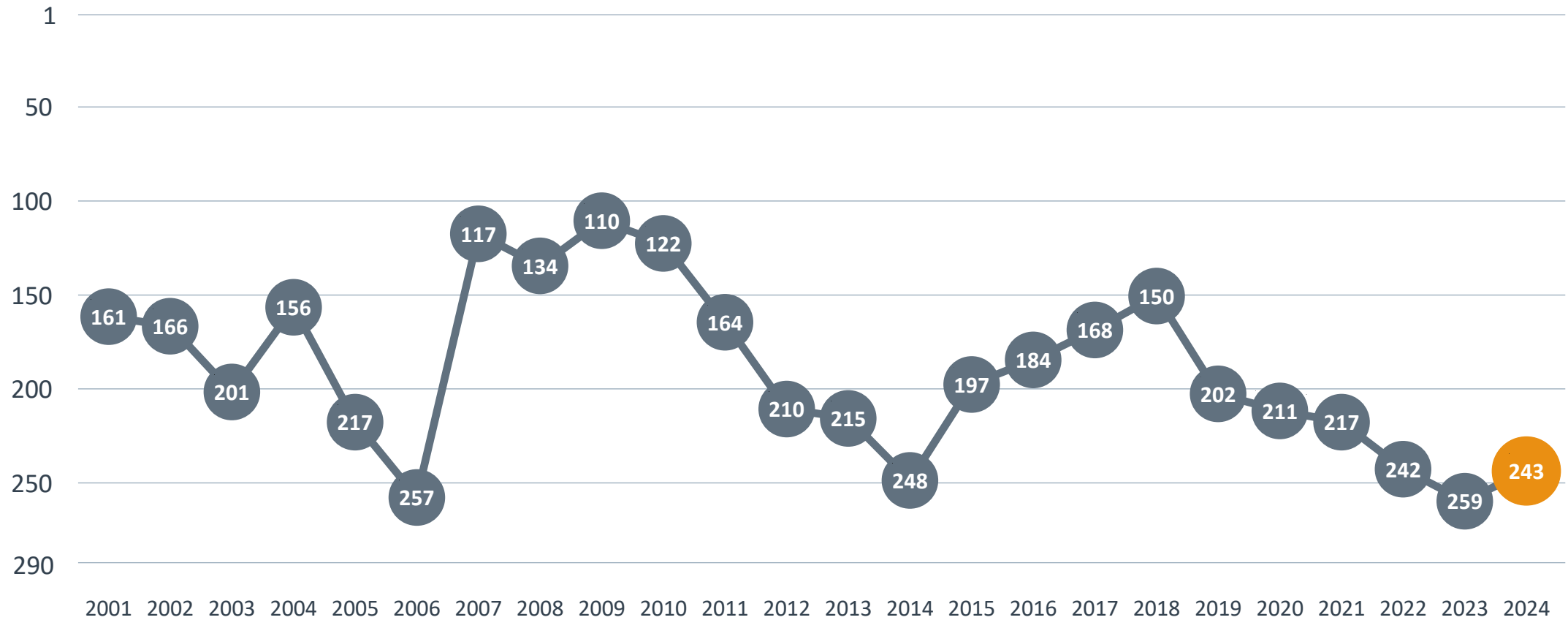
Alla statistikfaktorer

Alvesta kommun

Faktor	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Marknadsförsörjning	94	106	107	109	113	110	104	106	105	107	↘ 2
Kommunalskatt	152	133	129	178	167	147	145	144	142	134	↗ 8
Företagsamhet	-	-	-	-	-	119	122	127	136	135	↗ 1
Entreprenader	168	162	186	229	218	192	191	156	162	172	↘ 10
Jobb i kommunen	-	-	-	-	-	158	150	157	167	177	↘ 10

Rankingutveckling

Lessebo kommun



Alla enkätfrågor

Lessebo kommun

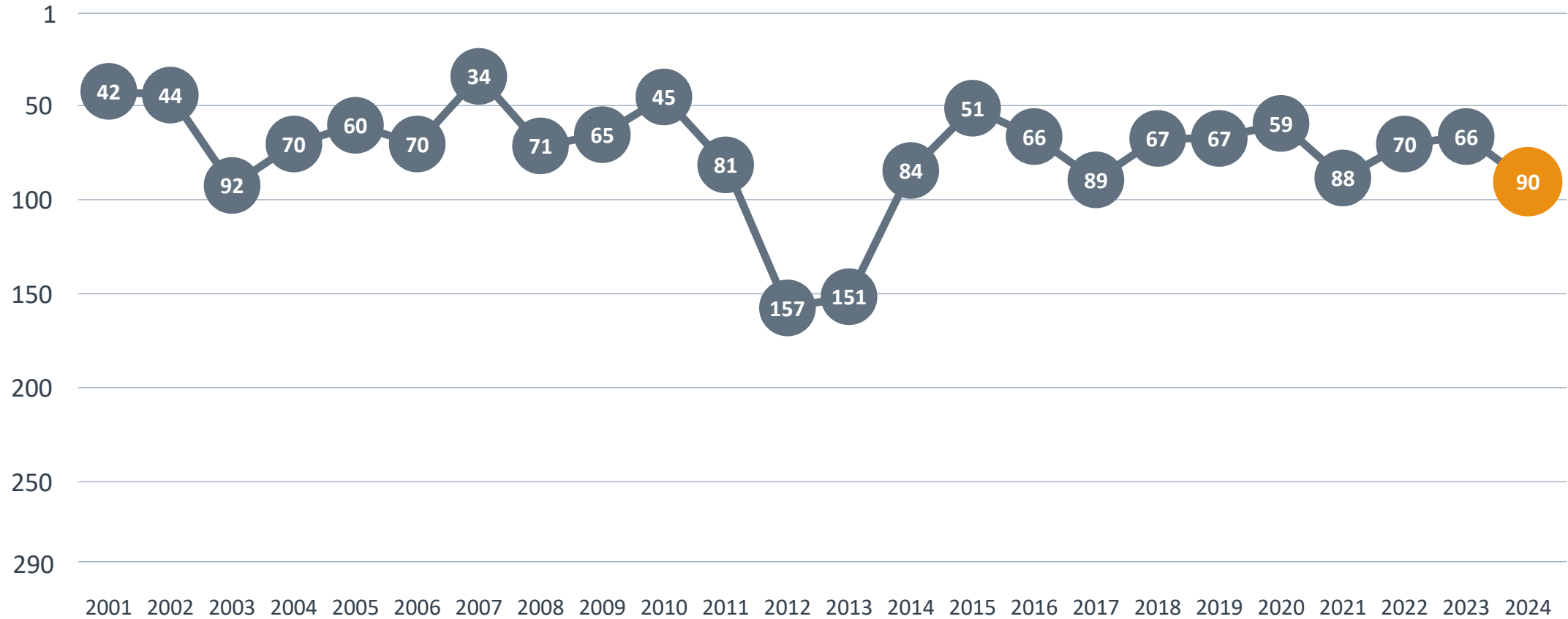
Enkätfråga	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Sammanfattande omdöme	137	167	137	96	160	181	180	194	227	222	↗ 5
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	53	83	45	72	62	72	118	70	101	126	↘ 25
Kommunens service och bemötande	178	127	97	114	95	159	107	215	212	167	↗ 45
Konkurrens från kommunens verksamheter	60	64	82	43	88	119	200	175	133	172	↘ 39
Upphandling	-	-	-	-	-	118	131	106	160	175	↘ 15
Mobilnät och bredband	121	104	78	116	121	101	61	151	140	180	↘ 40
Påverkan av brottslighet/otrygghet	-	-	-	-	-	228	239	212	268	192	↗ 76
Dialogen med kommunens beslutsfattare	-	-	-	-	-	160	130	210	147	202	↘ 55
Information till företagen	-	-	-	-	-	150	114	228	166	203	↘ 37
Tjänstemännens attityder	138	112	114	152	136	160	202	180	254	203	↗ 51
Kommunpolitikerns attityder	167	112	139	149	103	166	177	225	248	215	↗ 33
Tillgång till relevant kompetens	271	240	191	222	283	218	271	249	278	264	↗ 14

Alla statistikfaktorer

Lessebo kommun

Faktor	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Entreprenader	144	161	177	164	180	163	188	162	138	150	↘ 12
Kommunalskatt	202	182	181	227	218	197	195	191	192	182	↗ 10
Marknadsförsörjning	215	190	187	185	210	207	216	217	204	207	↘ 3
Företagsamhet	-	-	-	-	-	238	246	240	225	214	↗ 11
Jobb i kommunen	-	-	-	-	-	243	244	238	236	232	↗ 4

Rankingutveckling Ljungby kommun



Alla enkätfrågor

Ljungby kommun

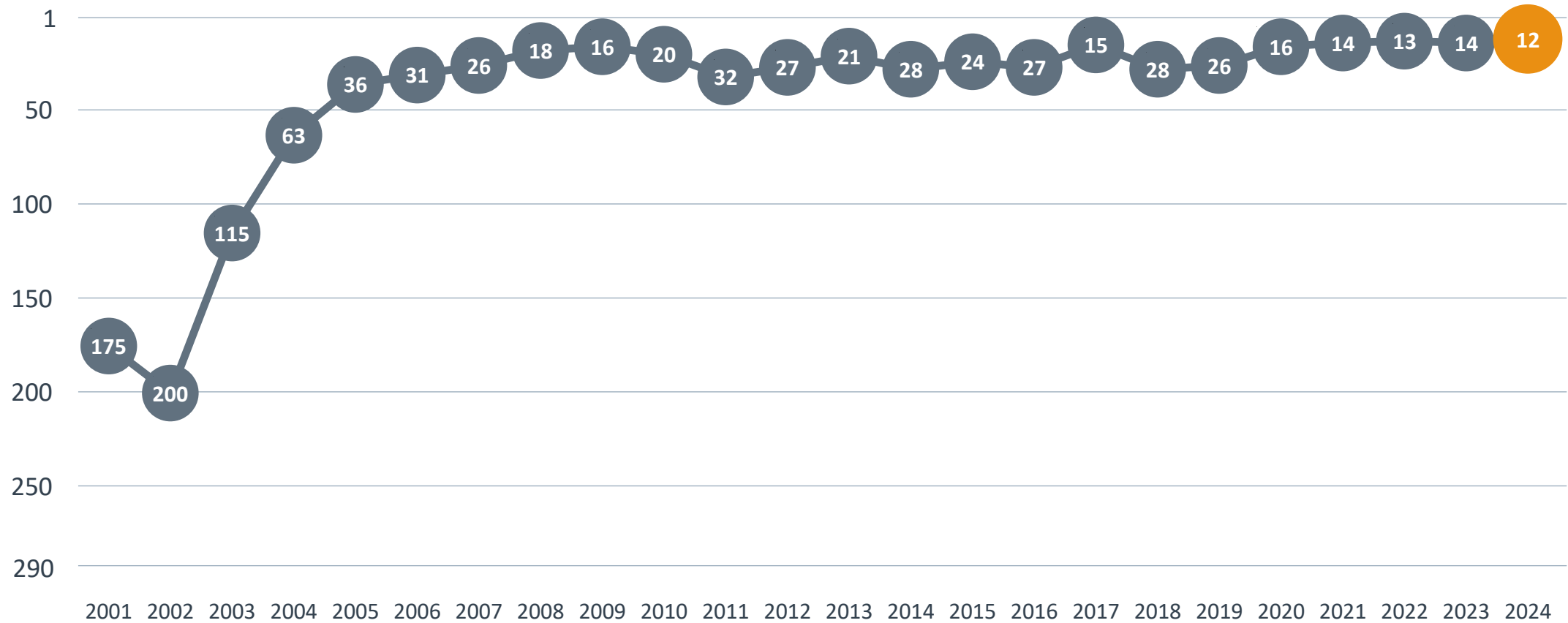
Enkätfråga	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Sammanfattande omdöme	38	42	56	52	33	69	82	69	81	104	↘ 23
Information till företagen	-	-	-	-	-	57	79	72	53	54	↘ 1
Kommunpolitikens attityder	32	41	51	44	29	46	61	57	51	65	↘ 14
Dialogen med kommunens beslutsfattare	-	-	-	-	-	61	53	58	63	66	↘ 3
Tjänstemännens attityder	19	38	58	52	22	64	84	73	66	95	↘ 29
Kommunens service och bemötande	21	29	43	24	27	107	156	100	78	107	↘ 29
Upphandling	-	-	-	-	-	144	115	121	90	128	↘ 38
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	188	197	223	195	169	181	182	201	202	151	↗ 51
Tillgång till relevant kompetens	116	120	175	170	154	78	209	180	165	153	↗ 12
Mobilnät och bredband	57	100	107	150	38	100	118	129	136	157	↘ 21
Konkurrens från kommunens verksamheter	155	87	189	150	179	169	174	132	195	177	↗ 18
Påverkan av brottslighet/otrygghet	-	-	-	-	-	231	238	251	224	217	↗ 7

Alla statistikfaktorer

Ljungby kommun

Faktor	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Jobb i kommunen	-	-	-	-	-	60	60	68	57	59	↘ 2
Kommunalskatt	111	99	94	134	128	112	109	109	107	101	↗ 6
Marknadsförsörjning	116	109	105	111	116	119	124	123	112	109	↗ 3
Entreprenader	167	180	205	162	186	166	143	144	136	135	↗ 1
Företagsamhet	-	-	-	-	-	128	131	137	141	147	↘ 6

Rankingutveckling Markaryds kommun



Alla enkätfrågor

Markaryds kommun

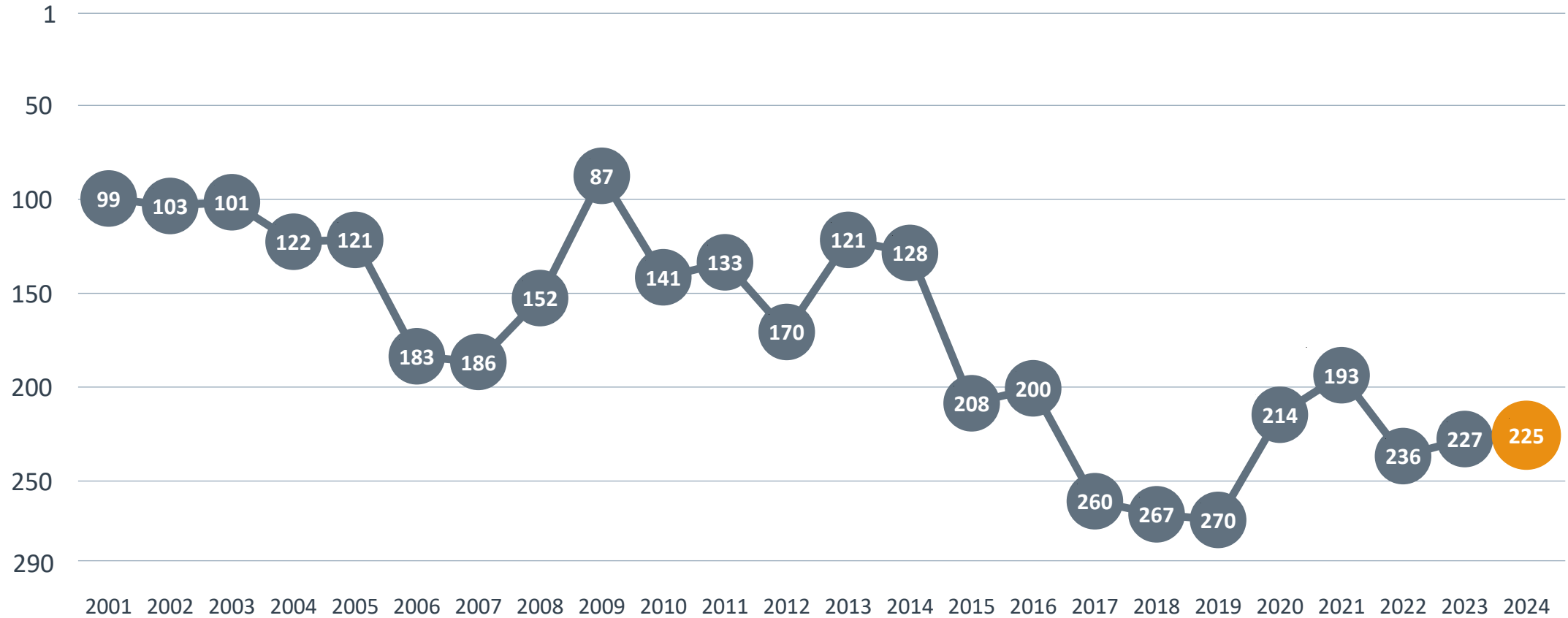
Enkätfråga	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Sammanfattande omdöme	1	1	1	2	4	6	6	3	8	4	↗ 4
Kommunpolitikens attityder	1	1	4	4	3	5	3	6	9	6	↗ 3
Konkurrens från kommunens verksamheter	8	1	1	3	3	11	5	5	4	7	↘ 3
Information till företagen	-	-	-	-	-	5	9	5	11	8	↗ 3
Dialogen med kommunens beslutsfattare	-	-	-	-	-	5	3	5	9	10	↘ 1
Tjänstemännens attityder	2	3	7	9	18	8	17	9	14	11	↗ 3
Kommunens service och bemötande	1	2	6	6	7	15	25	14	17	17	— 0
Upphandling	-	-	-	-	-	8	15	21	21	21	— 0
Tillgång till relevant kompetens	47	31	10	9	12	89	53	121	155	70	↗ 85
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	35	76	97	124	105	122	146	150	103	137	↘ 34
Mobilnät och bredband	146	158	110	91	34	102	138	118	102	146	↘ 44
Påverkan av brottslighet/otrygghet	-	-	-	-	-	262	224	252	206	212	↘ 6

Alla statistikfaktorer

Markaryds kommun

Faktor	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Jobb i kommunen	-	-	-	-	-	17	15	12	9	9	— 0
Marknadsförsörjning	72	73	68	68	73	80	86	76	78	68	↗ 10
Kommunalskatt	140	123	119	165	156	136	135	133	131	124	↗ 7
Företagsamhet	-	-	-	-	-	175	175	171	177	173	↗ 4
Entreprenader	234	239	257	270	265	258	243	235	246	267	↘ 21

Rankingutveckling Tingsryds kommun



Alla enkätfrågor

Tingsryds kommun

Enkätfråga	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Sammanfattande omdöme	202	203	263	278	278	206	188	256	238	238	— 0
Konkurrens från kommunens verksamheter	181	124	132	133	136	188	203	128	138	105	↗ 33
Kommunpolitikens attityder	204	159	241	264	259	187	205	215	216	199	↗ 17
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	232	232	247	224	206	207	181	202	246	204	↗ 42
Påverkan av brottslighet/otrygghet	-	-	-	-	-	188	162	259	234	205	↗ 29
Kommunens service och bemötande	237	215	280	275	275	245	184	209	221	221	— 0
Tjänstemännens attityder	218	228	282	279	280	225	184	232	201	222	↘ 21
Dialogen med kommunens beslutsfattare	-	-	-	-	-	224	181	230	205	227	↘ 22
Information till företagen	-	-	-	-	-	231	178	213	229	227	↗ 2
Mobilnät och bredband	184	223	219	205	223	188	154	157	190	231	↘ 41
Tillgång till relevant kompetens	219	243	267	275	274	215	238	180	198	237	↘ 39
Upphandling	-	-	-	-	-	209	260	228	215	250	↘ 35

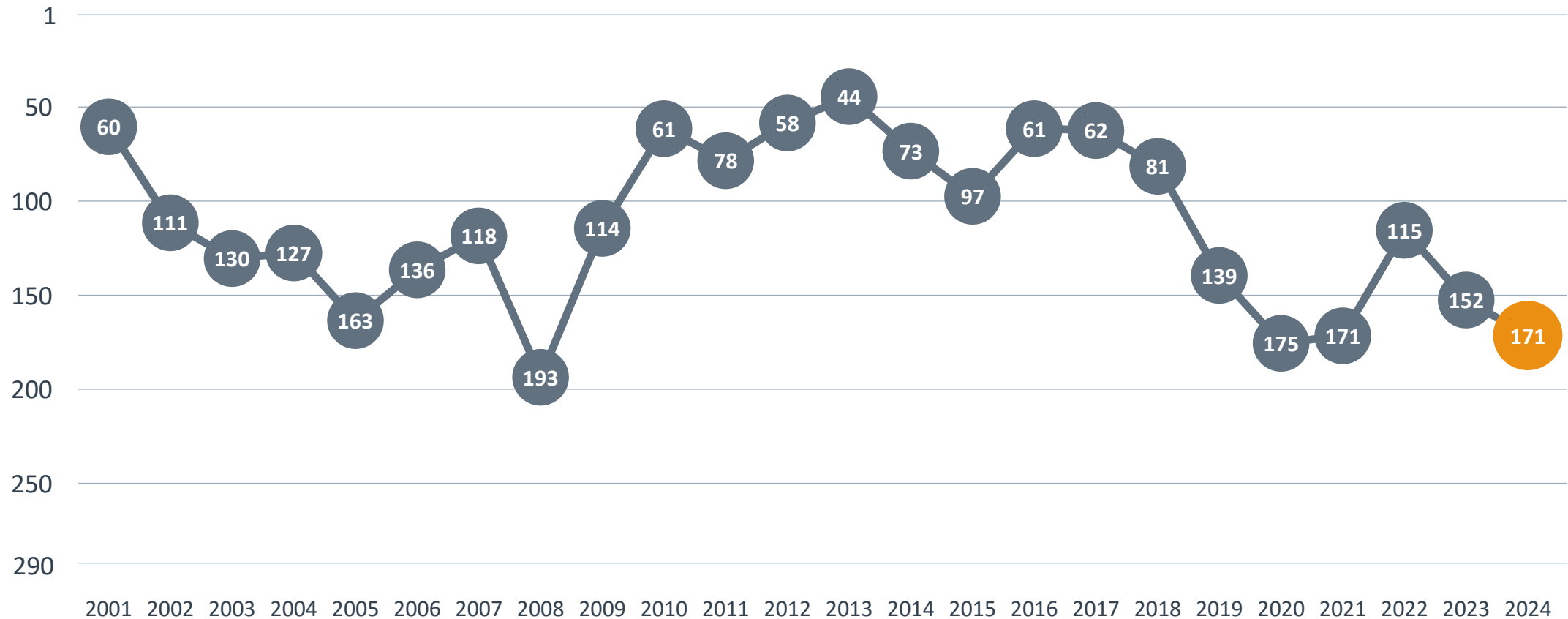
Alla statistikfaktorer

Tingsryds kommun

Faktor	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Jobb i kommunen	-	-	-	-	-	63	59	50	50	51	↘ 1
Företagsamhet	-	-	-	-	-	64	62	54	60	53	↗ 7
Entreprenader	115	122	124	103	125	125	150	163	152	140	↗ 12
Marknadsförsörjning	173	174	167	170	177	177	182	175	184	184	— 0
Kommunalskatt	111	99	94	134	128	226	223	225	226	217	↗ 9

Rankingutveckling

Uppvidinge kommun



Alla enkätfrågor

Uppvidinge kommun

Enkätfråga	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Sammanfattande omdöme	89	33	29	47	94	165	177	124	173	170	↗ 3
Konkurrens från kommunens verksamheter	11	9	56	63	128	40	149	68	52	67	↘ 15
Kommunpolitikens attityder	63	34	37	50	123	179	123	100	134	132	↗ 2
Tjänstemännens attityder	104	40	33	82	140	195	155	93	119	167	↘ 48
Påverkan av brottslighet/otrygghet	-	-	-	-	-	198	196	80	208	179	↗ 29
Upphandling	-	-	-	-	-	224	231	235	197	190	↗ 7
Tillgång till relevant kompetens	154	158	255	270	250	242	215	266	231	215	↗ 16
Dialogen med kommunens beslutsfattare	-	-	-	-	-	193	211	100	144	226	↘ 82
Kommunens service och bemötande	194	68	67	74	148	246	205	164	166	238	↘ 72
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	233	240	231	219	227	217	236	218	237	243	↘ 6
Information till företagen	-	-	-	-	-	250	234	132	150	262	↘ 112
Mobilnät och bredband	265	239	253	251	241	258	266	263	271	273	↘ 2

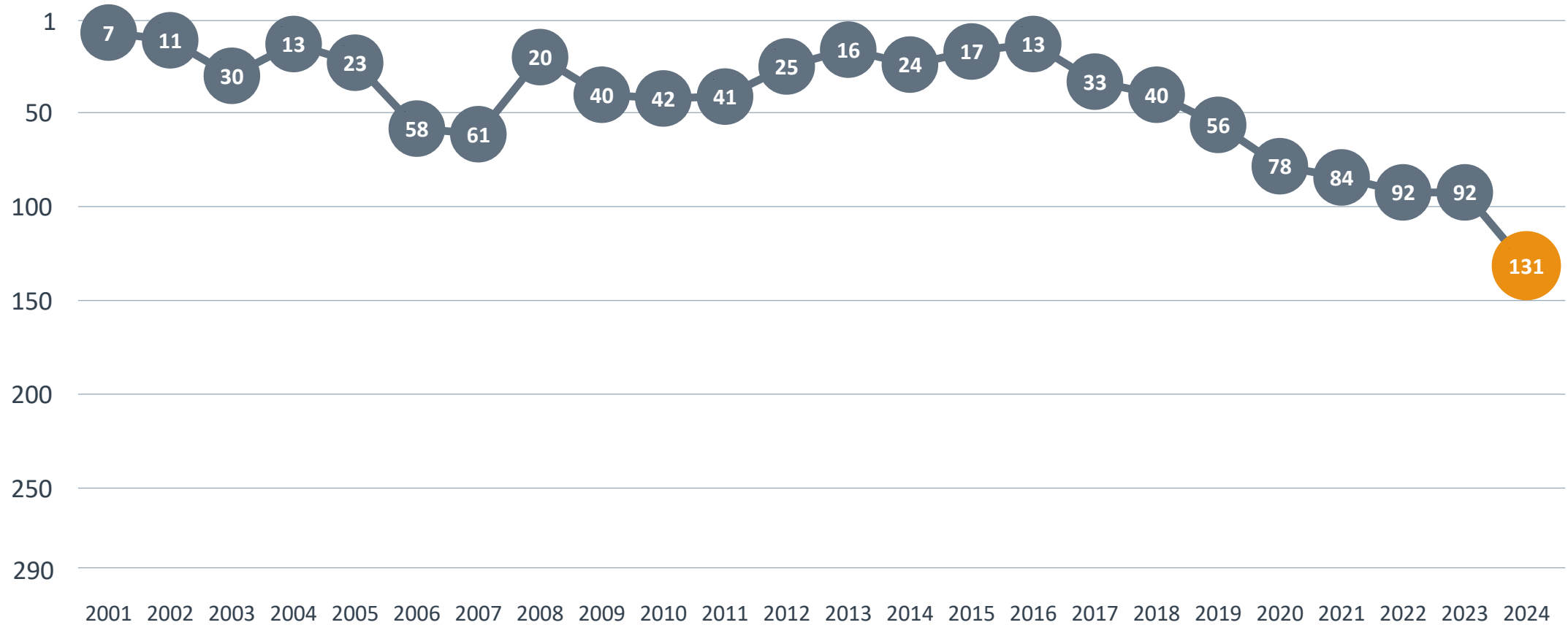
Alla statistikfaktorer

Uppvidinge kommun

Faktor	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Jobb i kommunen	-	-	-	-	-	22	23	16	17	14	↗ 3
Marknadsförsörjning	55	57	53	53	54	56	57	54	60	73	↘ 13
Entreprenader	98	119	97	93	97	108	115	109	104	102	↗ 2
Företagsamhet	-	-	-	-	-	123	125	132	147	152	↘ 5
Kommunalskatt	179	162	160	203	187	226	223	208	189	179	↗ 10

Rankingutveckling

Växjö kommun



Alla enkätfrågor

Växjö kommun

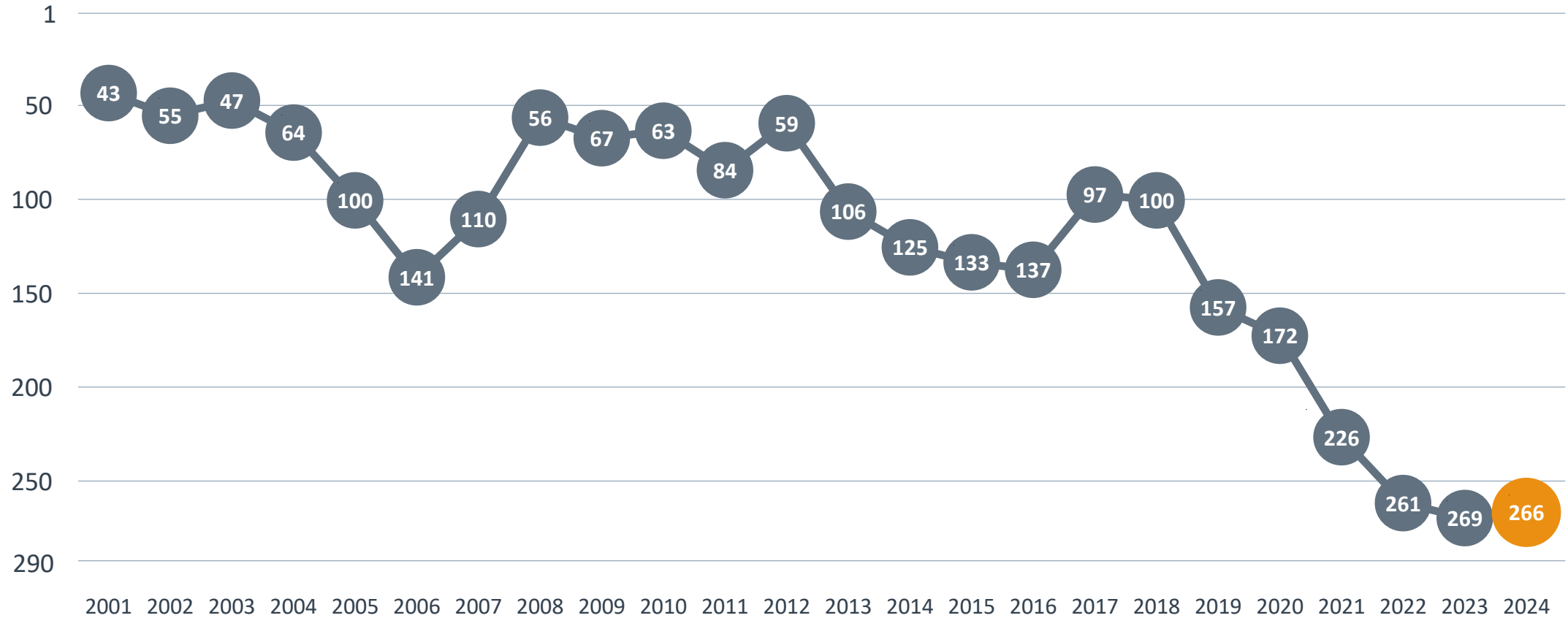
Enkätfråga	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Sammanfattande omdöme	30	16	52	50	71	93	111	117	112	148	↘ 36
Mobilnät och bredband	40	52	57	60	60	57	56	63	38	71	↘ 33
Tillgång till relevant kompetens	22	62	65	87	71	77	72	113	134	99	↗ 35
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	77	112	112	122	98	94	123	101	110	142	↘ 32
Tjänstemännens attityder	33	15	51	56	69	137	158	134	156	186	↘ 30
Kommunpolitikerns attityder	27	15	33	38	51	127	129	109	135	186	↘ 51
Kommunens service och bemötande	42	36	64	60	107	162	140	156	130	187	↘ 57
Information till företagen	-	-	-	-	-	116	167	141	165	197	↘ 32
Upphandling	-	-	-	-	-	100	111	140	115	203	↘ 88
Dialogen med kommunens beslutsfattare	-	-	-	-	-	155	145	160	172	214	↘ 42
Konkurrens från kommunens verksamheter	91	78	128	141	177	229	158	174	131	237	↘ 106
Påverkan av brottslighet/otrygghet	-	-	-	-	-	205	219	228	256	255	↗ 1

Alla statistikfaktorer

Växjö kommun

Faktor	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Jobb i kommunen	-	-	-	-	-	31	30	33	32	32	— 0
Entreprenader	72	70	73	71	64	65	54	56	57	54	↗ 3
Kommunalskatt	51	54	54	68	64	58	58	58	58	54	↗ 4
Marknadsförsörjning	133	135	124	127	127	120	113	107	100	101	↘ 1
Företagsamhet	-	-	-	-	-	206	212	212	215	216	↘ 1

Rankingutveckling Älmhults kommun



Alla enkätfrågor

Älmhults kommun

Enkätfråga	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Sammanfattande omdöme	175	140	101	92	173	188	259	266	282	280	↗ 2
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	47	100	54	84	108	75	82	100	92	110	↘ 18
Konkurrens från kommunens verksamheter	79	84	52	66	82	106	153	133	223	215	↗ 8
Information till företagen	-	-	-	-	-	166	223	231	259	224	↗ 35
Mobilnät och bredband	167	159	45	86	58	138	144	207	224	229	↘ 5
Påverkan av brottslighet/otrygghet	-	-	-	-	-	223	159	159	264	230	↗ 34
Dialogen med kommunens beslutsfattare	-	-	-	-	-	230	275	279	268	236	↗ 32
Tillgång till relevant kompetens	240	218	203	242	244	223	219	246	254	238	↗ 16
Kommunpolitikernas attityder	169	170	121	180	186	223	216	274	266	261	↗ 5
Kommunens service och bemötande	137	170	130	172	200	233	252	283	285	280	↗ 5
Tjänstemännens attityder	166	185	125	158	224	202	222	269	280	280	— 0
Upphandling	-	-	-	-	-	215	283	290	289	287	↗ 2

Alla statistikfaktorer

Älmhults kommun

Faktor	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Förändring
Jobb i kommunen	-	-	-	-	-	3	3	3	4	7	↘ 3
Marknadsförsörjning	16	12	11	9	17	17	20	20	22	22	↔ 0
Kommunalskatt	102	91	85	122	114	98	94	200	202	193	↗ 9
Företagsamhet	-	-	-	-	-	177	190	187	195	199	↘ 4
Entreprenader	122	179	168	150	171	161	205	208	194	213	↘ 19

Guider för bättre lokalt företagsklimat



Mål, strategi och ledarskap

Hur kan kommuner arbeta med mål, styrning, ledarskap och dialog med det lokala näringslivet?



Kompetensförsörjning

Hur kan kommuner arbeta med dialog skola/näringsliv, dimensionering, studie- och yrkesvägledning för kompetensförsörjning?



Myndighetsutövning

Hur kan kommunen utveckla sin tillstånds- och tillsynsverksamhet, göra det lätt att göra rätt och bygga förtroende hos företagen?



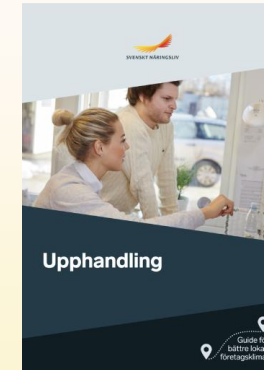
Systematiskt förbättringsarbete

Hur kan kommuner arbeta med analys, handlingsplaner och uppföljning på ett systematiskt sätt?



(O)sund konkurrens

Hur kan kommuner arbeta med förhållnings-sätt och policies för att gynna en sund konkurrenssituation?



Upphandling

Hur kan kommunen ställa mer träffsäkra krav, öka sin kostnadskontroll och underlätta för mindre företag att lägga anbud?



SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Kalmar län & Kronobergs län

Regionchef: Ulrica Bennesved
ulrica.bennesved@svensktnaringsliv.se

Näringspolitisk rådgivare: Johnny Rönnfjord
johnny.ronnfjord@svensktnaringsliv.se

Näringspolitisk rådgivare: Jimmi Olsson
jimmi.olsson@svensktnaringsliv.se



LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)

