



Svenskt Näringsliv

Energi och- kärnkraftsattityder

Mars 2025



Om undersökningen

Syfte

Att undersöka synen energikällor, energipolitik och kärnkraft bland den svenska allmänheten och jämföra resultaten med tidigare undersökningar av Demoskop på samma tema.

Metod

Webbintervjuer inom ramen för en etablerad webbpanel

Målgrupp

Allmänheten 16-79 år

Antal intervjuer

1 540 intervjuer

Vägning

Resultatet har vägts avseende på kön, ålder, region och röstning i valet 2022 för att på bästa sätt motsvara målgruppen

Fältperiod

28 februari – 10 mars 2025

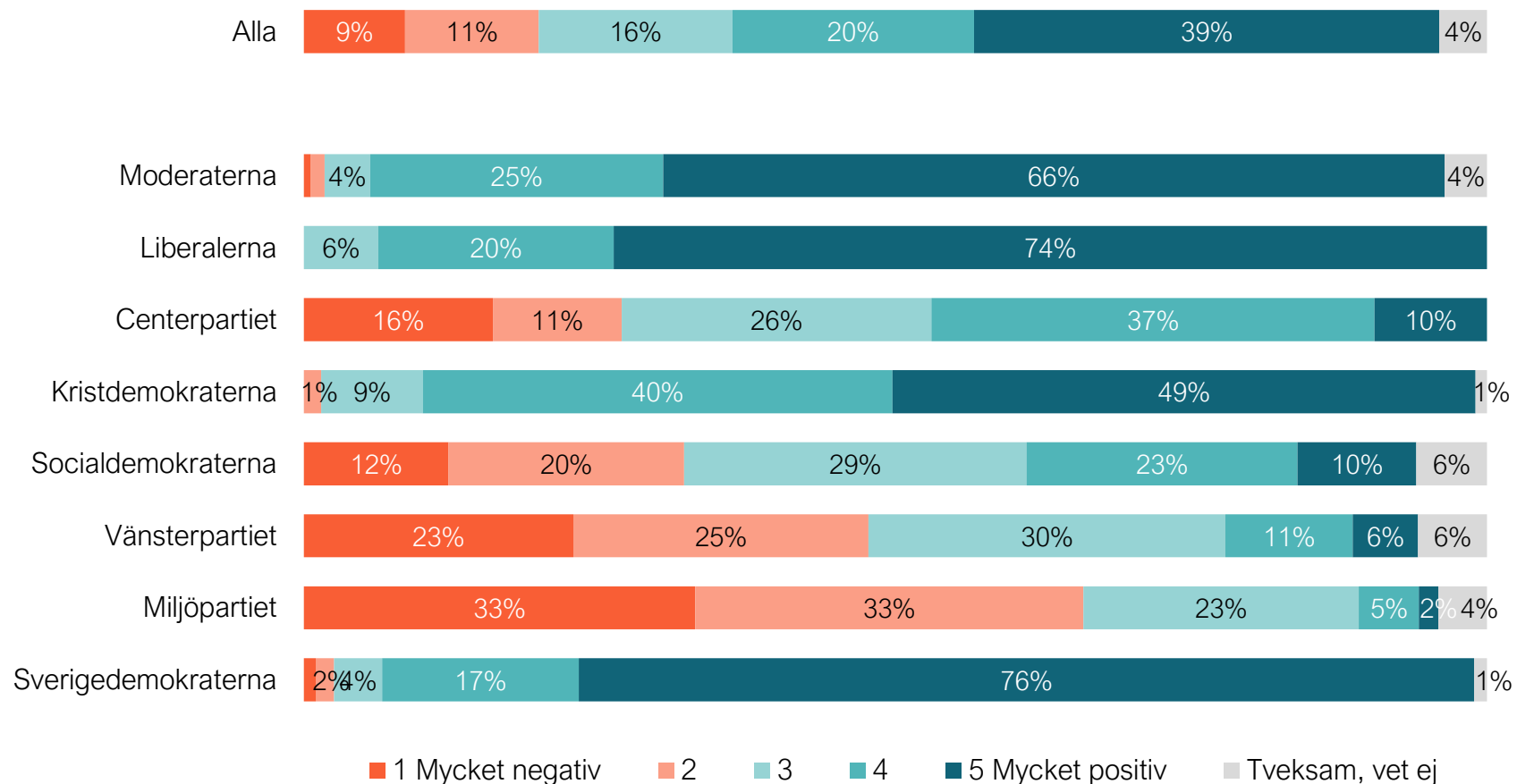
Ansvariga

Kund
Demoskop

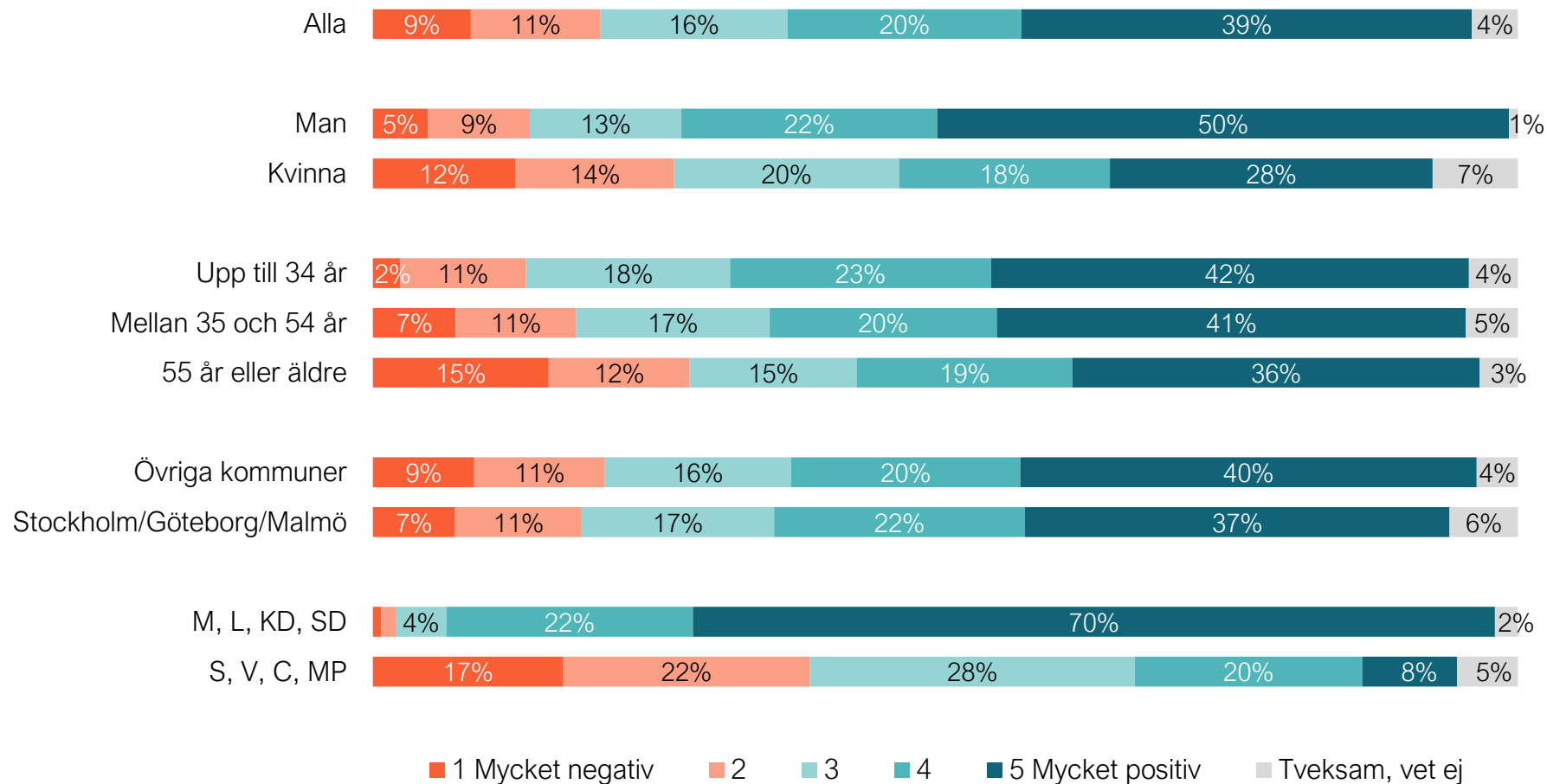
René Bongard
Johan Martinsson

Inställning till kärnkraften

Allmän inställning till kärnkraften

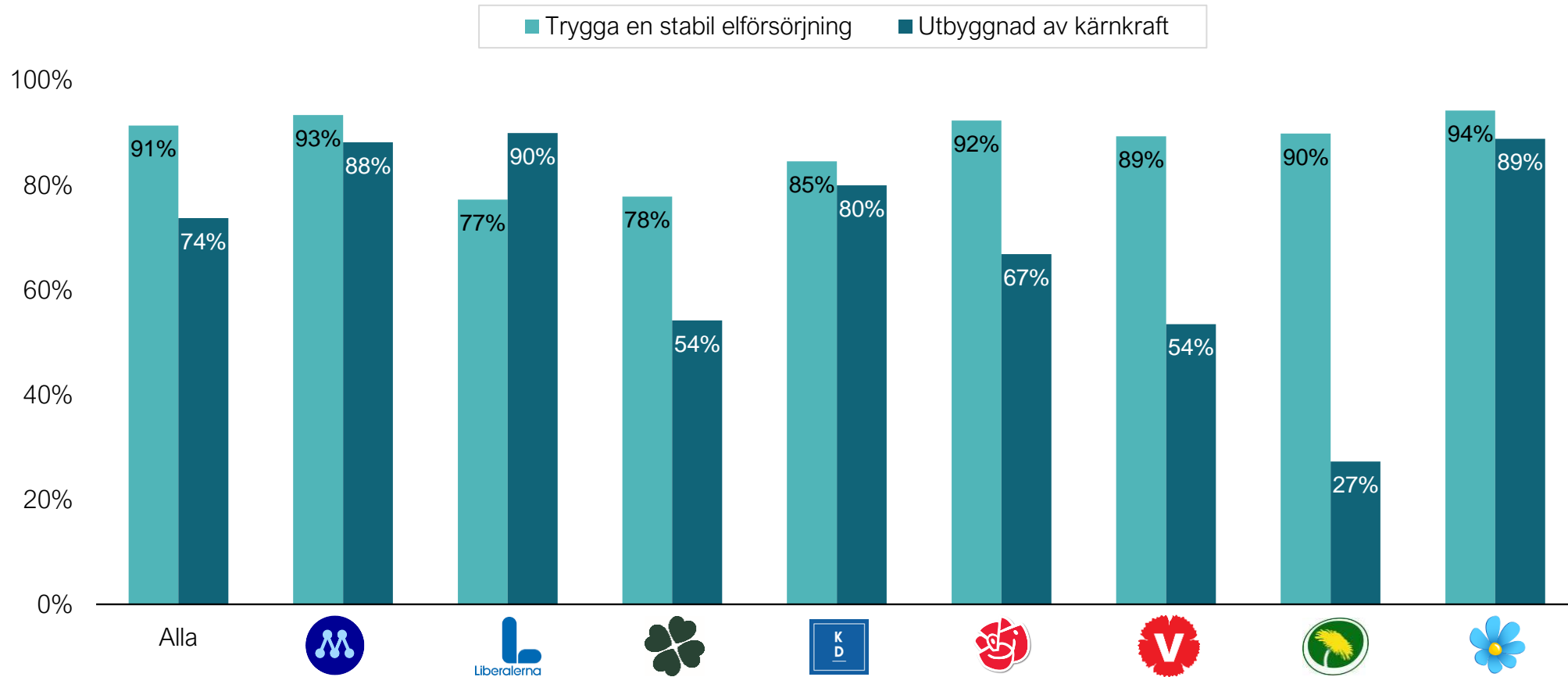


Allmän inställning till kärnkraften

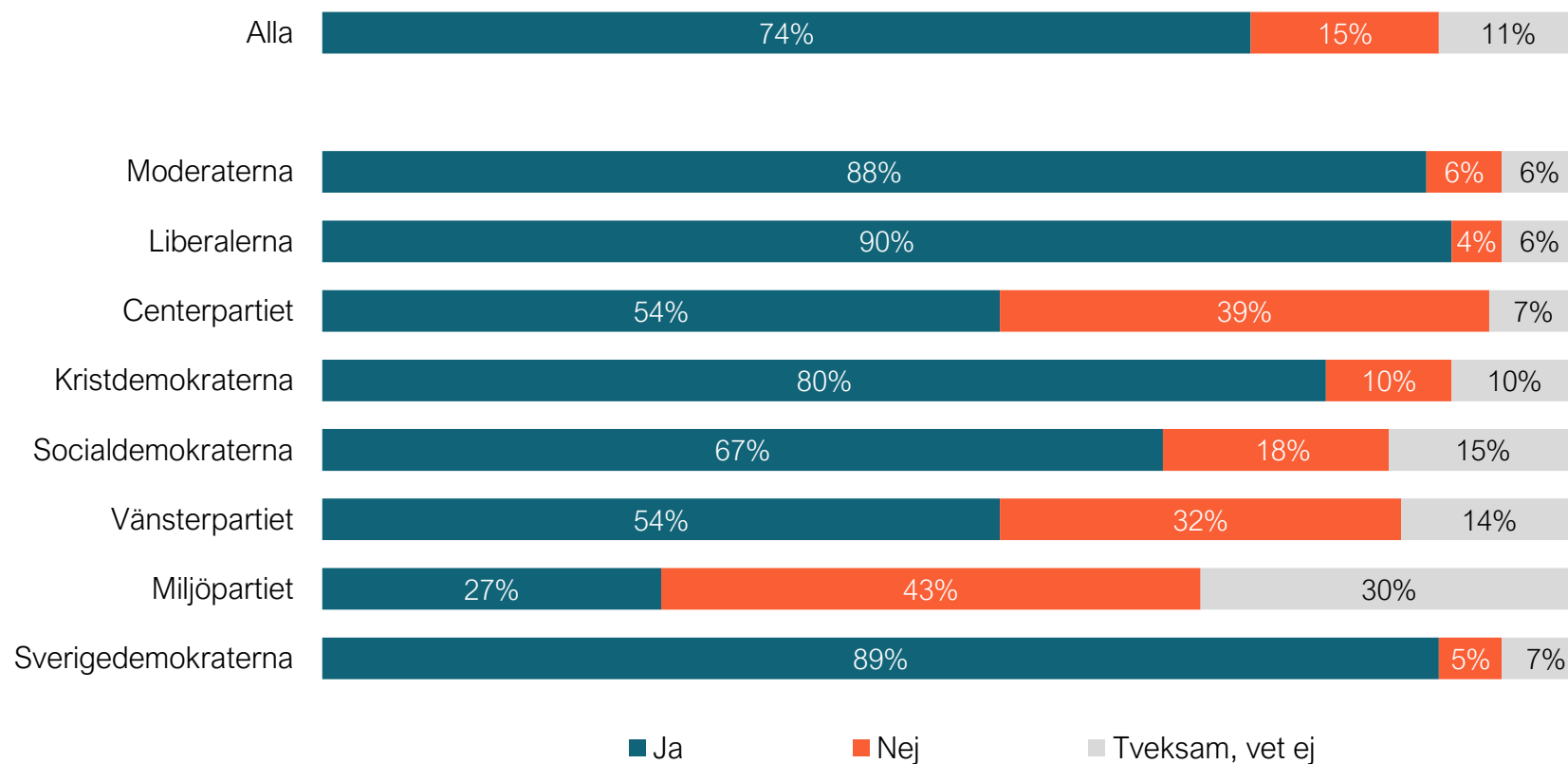


Finansiering av ny kärnkraft,
relationen till klimatarbetet och
synen på elprisets fluktuationer

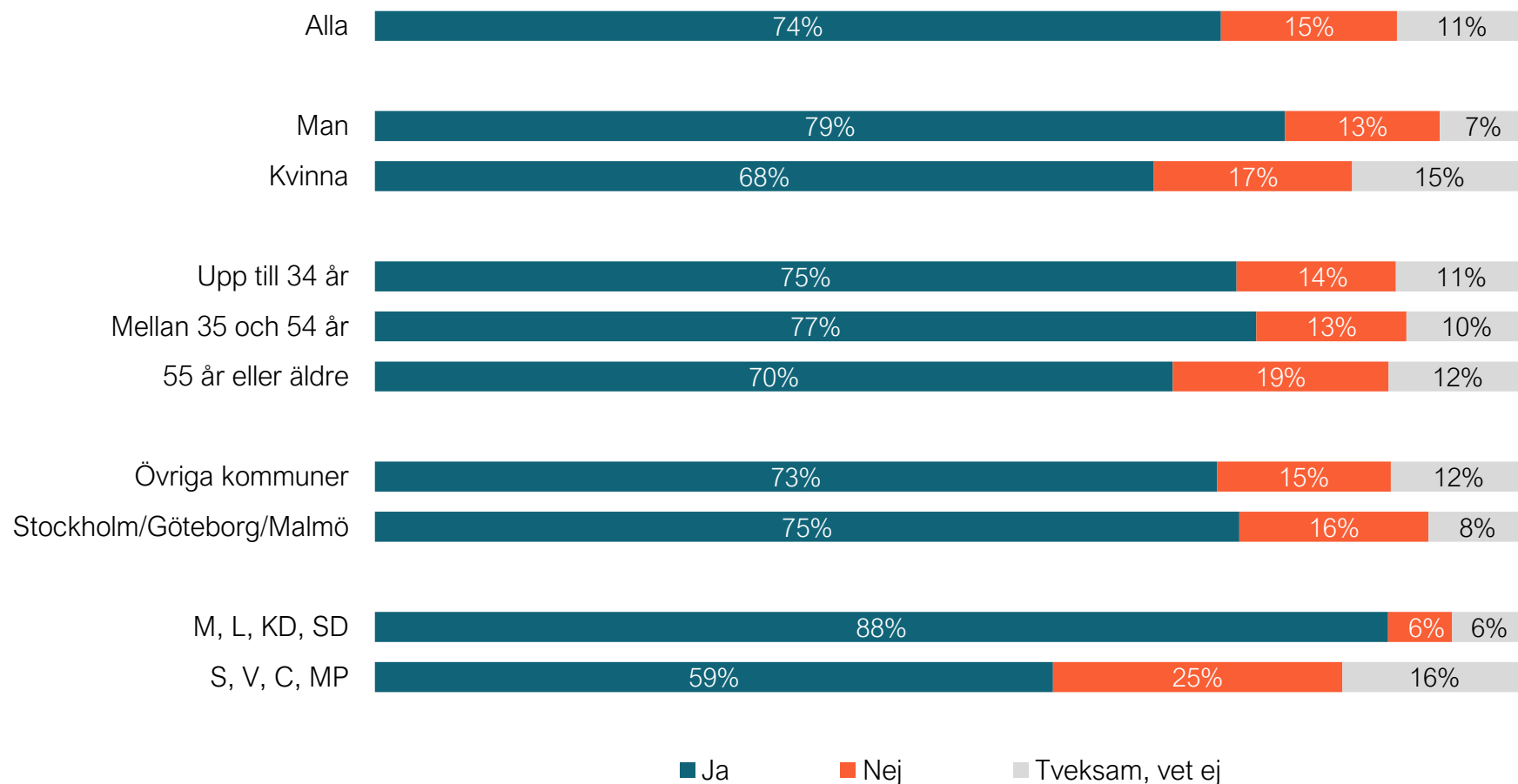
Statens finansiella ansvar (andel som svarar ja på frågan)



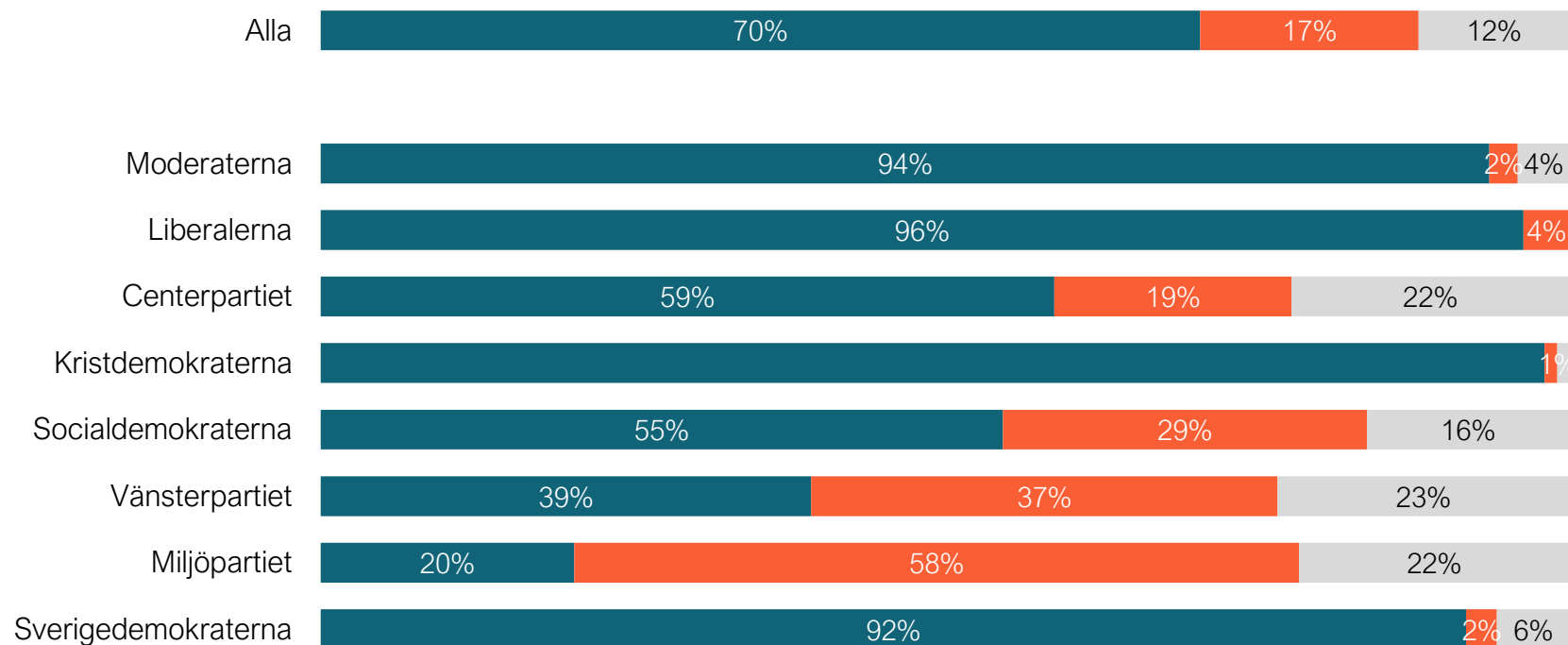
Statens finansiella ansvar gällande utbyggnad av kärnkraft



Statens finansiella ansvar gällande utbyggnad av kärnkraft

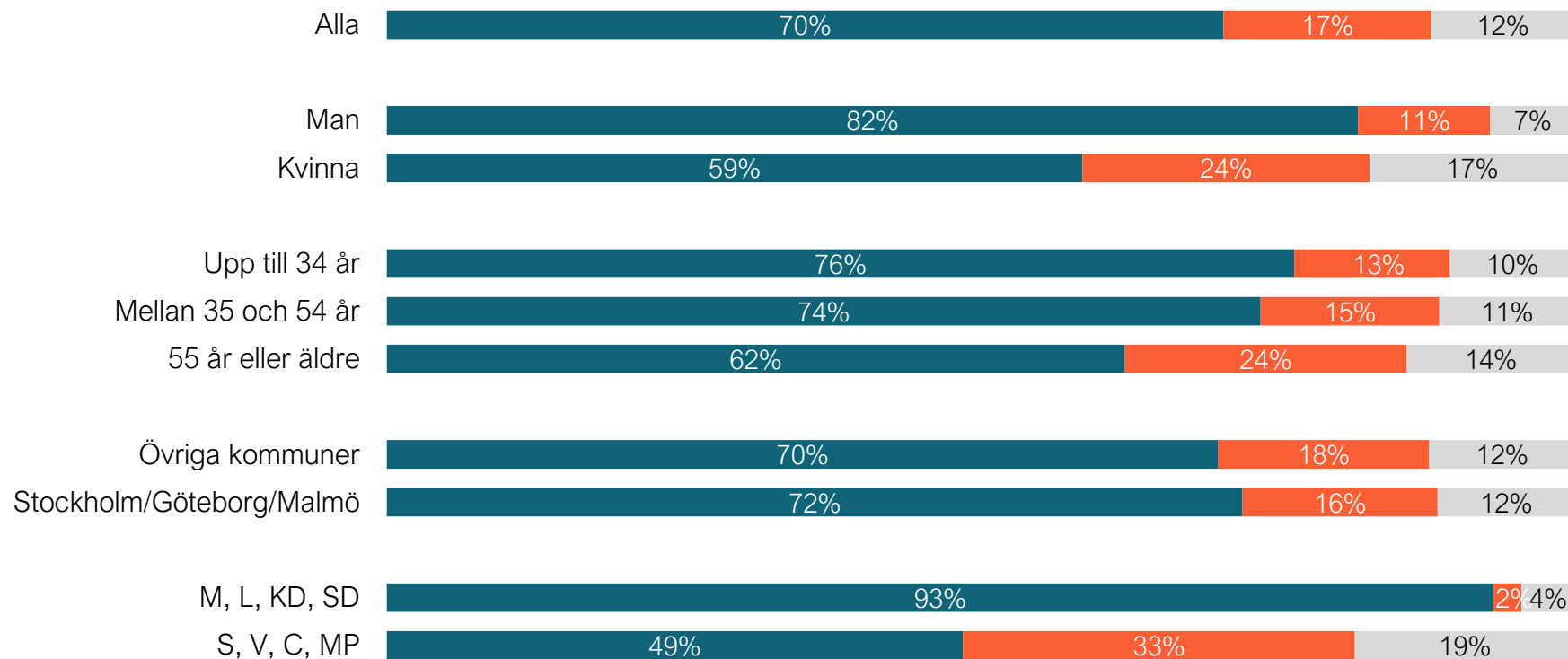


Kärnkraftens roll i klimatomställningen



- Vi behöver skapa rätt förutsättningar för klimatomställningen, även om det kräver utbyggnad av kärnkraft i Sverige
- Vi ska inte bygga ut kärnkraften i Sverige, även om det leder till förseningar i klimatomställningen
- Tveksam, vet ej

Kärnkraftens roll i klimatomställningen



- Vi behöver skapa rätt förutsättningar för klimatomställningen, även om det kräver utbyggnad av kärnkraft i Sverige
- Vi ska inte bygga ut kärnkraften i Sverige, även om det leder till förseningar i klimatomställningen
- Tveksam, vet ej