



SVENSKT NÄRINGS LIV

Viktiga prioriteringar för små och medelstora företag

Svenskt Näringslivs SME-kommitté 2023/2024





Alla har vi en gång varit små

Världen befinner sig i ständig förändring. Nya behov uppstår och nya lösningar fordras för att möta framtidens utmaningar. Om det ska vara möjligt krävs att bästa möjliga förutsättningar skapas för entreprenörskap. Det är när mänsklig kreativitet omsätts i innovationer och växande företag som utveckling sker.

Alla har vi en gång varit små – även företagen. Att skapa goda förutsättningar för de små företagen är därför helt avgörande för tillväxt och ett livskraftigt näringsliv. En grundförutsättning är dock att samtal mellan företagare, politiker och myndigheter fungerar. Bara så kan en djupare förståelse uppstå för de behov som företagen har.

Mycket av företagsklimatet skapas på lokal nivå. Kommunerna har på så vis en avgörande roll att spela när det gäller att få företag att utvecklas och ett gott samtalsklimat kan faktiskt vara det som avgör om ett företag ska våga utöka sin verksamhet och investera lokalt.

Mot bakgrund av detta är SME-kommitténs och Svenskt Näringslivs arbete i hela landet mycket viktigt. Vi besitter en unik bredd av kunskaper och erfarenheter av hur det är att äga och driva företag. De 36 ledamöter som ingår i SME-kommittén har kompetenser från olika branscher. Mindre företag har också en unik förmåga att ha örat mot marknaden och upptäcka förändringar och skeenden tidigt. Därför är vi också en viktig del av lösningen på många av de förändringar som Sverige står inför.

Våra förslag som du kan ta del av här är en viktig utgångspunkt i samtalet. Så kan vi tillsammans rusta oss att möta morgondagens behov i en föränderlig värld.

*Marie Svensson,
ordförande i Svenskt Näringslivs SME-kommitté*



Inledning

Små och medelstora företag (SME) är avgörande för hela näringslivet och därmed också för vårt välstånd. Därför är det nödvändigt att ge goda förutsättningar för att kunna äga, driva och utveckla dessa företag. Stora och mindre företag kompletterar varandra, stora företag anlitar mindre som leverantörer och kunskaper och affärer korsbefruktas. Många nya innovationer och affärskoncept skapas i de mindre företagen, för att sedan även gynna de stora. Så skapas arbetstillfällena och så skapas grunden för vår välfärd.

Små och medelstora företag, SME, utgör 99,9 procent av alla företag i Sverige och hos dem finns 65 procent av jobben. I denna skrift kan du läsa lite mer om vilket värde dessa företag bidrar med och vad som behövs för att de ska få möjlighet att göra ytterligare.

Svenskt Näringslivs SME-kommitté verkar för bättre villkor för små och medelstora företag i syfte att stärka det privata näringslivets konkurrenskraft, en stark privat äganderätt, näringsfrihet och en väl fungerande marknadsekonomi. De prioriterade sakfrågorna vi arbetar med uppdateras löpande.

Små- och medelstora företag (SME) – fakta och definitioner

Små och medelstora företag, SME, (Small and medium-sized enterprises) är ett begrepp som ofta används när man talar om små och medelstora företag. En del regler och offentlig statistik utgår från begreppet SME. Begreppet SME definierar företag med ett begränsat antal anställda, omsättning och/eller balansomslutning.

SME definitioner

EU kommissionen definierar begreppet SME.

- Medelstora företag har mellan 50 och 249 anställda och en årsomsättning om högst 50 miljoner euro eller en årlig balansomslutning om högst 43 miljoner euro.
- Små företag har mellan 10 och 49 anställda och omsättning eller balansomslutning som inte överstiger 10 miljoner euro per år.
- Mikroföretag har färre än 10 anställda och högst 2 miljoner euro i årsomsättning eller balansomslutning.

99,9 procent av alla företag är SME

- År 2022 fanns det ca 1 217 400 företag i Sverige. Av dessa var ca 1 216 100 SME, det innebär att hela 99,9 procent av alla företag i Sverige är SME.
- Det finns ca 7 300 medelstora företag med 50-249 anställda.
- Det finns ca 41 200 små företag med 10-49 anställda.
- Det finns ca 257 800 mikroföretag med färre än tio anställda.
- Det finns ca 909 900 enmansföretag.

Källa: Ekonomifakta



99,9%
SME

65%
SME

Flest jobb finns i SME

- År 2022 fanns det 3,3 miljoner anställda i privata företag. Av dessa fanns 2,1 miljoner i SME, vilket motsvarar 65 procent.
- Från 1993 till 2019 skapades 82 procent av nya jobb i företag med färre än 200 anställda. Fyra av fem nya jobb skapas av SME.

SME dominerande

- År 2021 stod SME för 60 procent av omsättningen i näringslivet.
- År 2021 svarade SME för 60 procent av förädlingsvärdet i näringslivet.



Familjeföretag

Familjeföretag är den vanligaste formen av företag men är ofta förbisedd i media och forskning. Noterade företag har fler intressenter och har både behov och krav på sig att rapportera om sin verksamhet på ett sätt som inte familjeföretag har, vilket gör att media skriver mer om dem. I forskningen har det ibland hävdats att familjeföretag är mindre effektiva eftersom de kan ha andra mål än lönsamhet och tillväxt. Något som ifrågasätts i modern forskning som istället visar att svenska familjeföretag är lönsammare än andra företag i motsvarande storlek.¹

Definitioner

Det finns många olika definitioner av familjeföretag.² Något förenklat kan man säga att familjeföretag i huvudsak ägs och drivs av personer i samma familj. EU kommissionen tillämpar följande definition av ett familjeföretag.³ Detta innebär att ett familjeföretag kan vara hur stort eller litet som helst.

- Majoriteten av företagets rösträtter kontrolleras av de fysiska personer som grundat företaget, eller av de fysiska personer som förvärvat företaget, alternativt av de ovanstående make/maka, föräldrar, barn eller barns rakt nedanstående arvingar.
- Rösträtterna kontrolleras direkt eller indirekt.
- Minst en familjemedlem medverkar i företagets styrning.
- Börsnoterade företag uppfyller kriterierna för familjeföretag om de fysiska personer som grundat eller förvärvat företaget kontrollerar minst 25 procent av företagets rösträtter, inklusive familjer och arvingar, givet att minst en familjemedlem medverkar i företagets styrning.

Fakta om familjeföretag⁴

- 410 000 företag i Sverige är familjeföretag.
- Familjeföretag sysselsätter 1,5 miljoner personer.
- Vart fjärde publikt noterat företag uppfyller kriterierna för att kallas familjeföretag.
- Familjeföretag svarar för en tredjedel av BNP.

1 Andersson, Fredrik W, Johansson, Dan, Karlsson, Johan & Poldahl, Andreas, The characteristics of family firms: exploiting information on ownership, kinship, and governance using total population data, Small Bus Econ (2017)

2 Den österrikiske familjeföretagsforskaren Peter Voithofer har hittat över 90 olika definitioner på familjeföretag. Källa: Voithofer (2010)

3 Andersson, Fredrik W, Karlsson, Johan & Poldahl, Andreas, Familjeföretag i Sverige – En algoritm för att identifiera familjeföretag, SCB

4 Andersson, Fredrik W, Johansson, Dan, Karlsson, Johan & Poldahl, Andreas, The characteristics of family firms: exploiting information on ownership, kinship, and governance using total population data, Small Bus Econ (2017)

Ägarledda företag

Ägarlett eller ägarstyrt syftar på att det är ägarna som har kontrollen över företagen till skillnad från i företag som är ledningsstyrda. Fåmansföretag är per definition alltid ägarledda. Nästan alla företag i Sverige, stora som små, noterade eller inte, har kontrollerande ägare. Ledningsstyre uppstår exempelvis då ägandet är spritt på många delägare. Man kan också skilja på ägarlett och ägarstyrt.

Ett ägarlett företag utmärker sig genom att ägaren eller ägarna har både operativa och strategiska ledningsroller medan i ägarstyrt företag utövas kontrollen via styrelse och/eller ägardirektiv.

Fåmansföretag

Uttrycket fåmansföretag säger inget om storleken på företaget utan är framtaget för skattemässiga särregleringar för sådana företag, och dess ägare, där ägarkretsen är begränsad till ett fåtal personer. I praktiken är dock de flesta fåmansföretag SME.

Definition

Ett fåmansföretag är ett aktiebolag eller en ekonomisk förening där fyra eller färre delägare äger aktier som motsvarar mer än hälften av rösterna i företaget. I vissa fall kan ägarkretsen vara större.

Om en delägare i ett fåmansföretag, eller närstående till denne, är eller har varit ”verksam i betydande omfattning” i företaget aktualiseras de s.k. 3:12-reglerna, eller entreprenörsskattereglerna som de ofta benämns.

Antal

Det finns drygt 500 000 fåmansföretagare vars bolag direkt sysselsätter mer än 900 000 personer. Räknar man även in anställda i dotterbolag till fåmansföretag är det mer än 1,6 miljoner anställda, vilket är en fördubbling jämfört med 2001.

Källa: SCB, 2023.

Företagen i Svenskt Näringsliv

Storleken på medlemsföretagen i Svenskt Näringslivs medlemsorganisationer återspeglar väl det svenska näringslivet. Över 98 procent av medlemsföretagen är små och medelstora företag. Över 60 procent är små företag med under tio anställda, av dessa är hela 14 procent enmansföretag.



62%
Små företag
(0-9 anställda)
Sys­sel­stätter 118 100



36%
Medelstora företag
(10-249 anställda)
Sys­sel­stätter 852 900



2%
Stora företag
(Mer än 250 anställda)
Sys­sel­stätter 986 100

Prioriterade frågor för SME

Stärkt matchning och flexiblare arbetsmarknad

Företagens vardag blir allt mer global och konkurrensutsatt; inte minst gäller det för små och medelstora företag. Det är i de små och medelstora företagen som de flesta nya jobben skapas. En mer väl fungerande arbetsmarknad är en viktig grundförutsättning för SME-företags konkurrensförmåga. Därtill behöver myndigheter i högre utsträckning ha förståelse och kunskap om SME-företagens förutsättningar.

Svenskt Näringsliv, LO och PTK har enats om nya regler för trygghet och omställning. Anställda har fått utökade möjligheter till omställningsstöd och utbildning under sitt arbetsliv. Samtidigt stärks flexibiliteten i regelverket vid uppsägning på grund av arbetsbrist samt ökad förutsägbarhet och sänkta kostnader vid uppsägningar av personliga skäl.

Både matchningen på arbetsmarknaden och incitamenten för att gå från bidrag till jobb behöver stärkas. Näringslivet är dessutom beroende av internationell kompetens som bidrar till företagets utvecklingskraft och samhällets välfärd.

1. Värna reformen om omställning och studiestöd. Staten behöver säkerställa tillräckliga resurser så att reformen stärker kompetensutvecklingen i näringslivet.
2. Fortsätt reformera Arbetsförmedlingen. Myndighetens uppdrag behöver fortsatt renodlas och förtydligas. Privata aktörer ska utföra matchningsarbetet med fokus på resultat och effektivitet.
3. Värna företagens möjligheter att rekrytera internationell kompetens. Företagen ska oavsett storlek eller bransch fortsatt själva kunna avgöra vem de vill rekrytera och kollektivavtalade löner ska gälla även vid internationell rekrytering.
4. Reformera och effektivisera Arbetsmiljöverket med fokus på stöd och rådgivning till arbetsgivarna och framförallt SME-företagen. Myndigheten behöver på ett bättre sätt kunna möta behoven hos företagen.



Arbetsgrupp Matchning & arbetsmarknad

Ordförande Eva Dunér, Framsidans Restaurang AB

Expert Svenskt Näringsliv Patrik Karlsson, policyexpert kompetensförsörjning

Bättre skatteregler

Det bästa sättet för staten att trygga framtidens välstånd och välfärd är att underlätta för entreprenörer. På så sätt ökar också skatteintäkterna. Det behövs därför ett flertal reformer på skatteområdet. Det behöver vara förbättringar och inga skattehöjningar eller andra bördor på företagen.

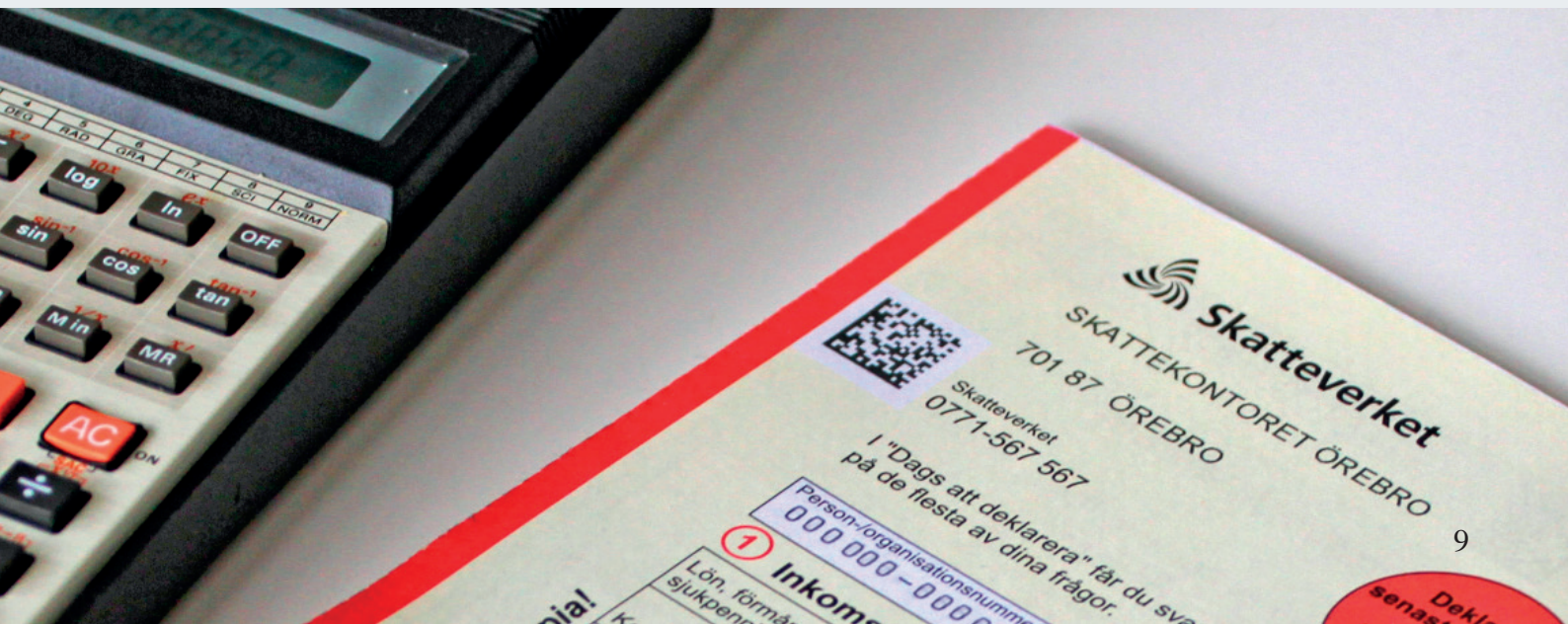
1. Sverige behöver en konkurrenskraftig beskattning av företagande. Sänkt kapitalinkomstskatt skulle förbättra förutsättningarna för företagande och entreprenörskap samt stimulera fler svenskar att spara och investera. De framgångsrika reformerna av entreprenörsskatten (3:12) som har genomförts sedan 2005, med ökat företagande, jobbskapande och skatteintäkter som följd, behöver följas av fler.
2. Rättssäkerheten inom skatteområdet måste värnas. Höga krav måste ställas på hanteringen av skattemål hos Skatteverket och domstolarna. Inom detta område är det också angeläget med en reformering av det skatterättsliga företrädaransvaret. En viktig demokratifråga är vidare att skatter inte ska vara dolda. Den del av arbetsgivaravgiften som kallas allmän löneavgift är en dold skatt på arbete som utgör mer än en tredjedel (11,62 av totalt 31,42 procent). Avgifterna måste synliggöras – exempelvis på lönespecifikationen – för att öka kunskapen om hur stor del av lönen som är skatt.
3. På den indirekta beskattningens område behövs reformer. Företagen är oavlönade uppbördsmän för momsen, som är en komplicerad konsumtionsskatt med hög regelbörda särskilt för de allra minsta företagen. Många momsreformer är möjliga som medför förenklingar och förbättringar för konsumenter, företag, Skatteverket och för samhället i stort. Energi- och miljöskatter måste utformas bättre och de fiskala miljöskatter som inte uppfyller syftet som miljöstyrmedel behöver avskaffas.



Arbetsgrupp Skatter

Ordförande Jörgen Rasmusson, AB Lödde Plåt

Expert Svenskt Näringsliv Richard Hellenius, expert företagsbeskattning





Minska regelkrånglet

Krångliga regelverk är ett stort problem för alla företag men särskilt för små och medelstora företag. Företagen behöver förutsägbara och kostnadseffektiva regelverk. Det är bättre att företagen får ägna tid åt att utveckla sina affärer än att fylla i blanketter vare sig det är på papper eller digitalt. Lagstiftare och myndigheter på både nationell och lokal nivå måste ta frågan om effektiva regelverk på mycket större allvar.

Dessutom måste Sverige sluta att överimplementera EU-lagstiftning; detta så att inte svenska företag ska missgynnas på den gemensamma europeiska marknaden och får det svårare att konkurrera internationellt.

1. Regeringen måste säkerställa att det finns relevanta kunskaper om små- och medelstora företags förutsättningar i både det kommande Implementeringsrådet och Förenklingsrådet.
2. Regeringen bör som regel följa rekommendationerna från Implementeringsrådet och Förenklingsrådet. Eventuella avsteg från rekommendationerna ska tydligt motiveras. Rådets rekommendationer och regeringens ställningstaganden ska publiceras på en öppen webbplats.
3. När ny lagstiftning ska beslutas måste beslutsunderlagen innefatta bättre konsekvensanalyser som redogör för hur de nya lagarna påverkar företagen. Regelrådets mandat måste stärkas så de kan agera grindvakt för undermåligt framtagna beslut och ökat regelkrångel.
4. Myndigheterna bör få i uppdrag att förenkla i sina regelverk och öka servicegraden mot företag. Myndigheternas förenklingsarbete bör årligen rapporteras till regeringen och Riksdagen.



Arbetsgrupp Regelförbättring

Ordförande Ulrik Wehtje, Exakta Group AB

Expert Svenskt Näringsliv Christer Östlund, jurist och expert på regelförbättring

Offentlig sektor måste underlätta för företag – konkurrens på lika villkor

Många SME är leverantörer av varor och tjänster till kommuner, regioner och myndigheter, men tyvärr är ofta upphandlingsunderlagen onödigt komplicerade. Dessutom förekommer alltför ofta osund konkurrens, där den offentliga parten driver egna bolag inom sektorer som konkurrerar med privata aktörer. Bättre upphandlingar är en vinst för alla. För upphandlaren, och därmed skattekollektivet, som kan få ut mer av skattepengarna och för företagen som får möjlighet att växa och skapa fler jobb om de vinner ett anbud.

1. Konkurrens är i grunden något önskvärt och bra, men osund konkurrens mellan ett företag och en part såsom en kommun som aldrig kan gå i konkurs är orättvis och måste stävjas.
2. Det måste bli enklare för fler företag att delta i offentliga upphandlingar. Underlagen och processerna måste bli enklare och mer transparenta. Upphandlingsenheterna i den offentliga sektorn bör utbildas i att ha ett SME-perspektiv i förfarandet.
3. Upphandlarna kan bli bättre på att ge feedback efter att processen är klar så att fler SME kan arbeta på att göra bättre anbud till nästa gång.



Arbetsgrupp Konkurrens offentlig sektor

Ordförande Emma Dehmer Unevik, Stockholms Städsystem AB

Expert Svenskt Näringsliv Lena Furmark, välfärdsexpert

Utbildningar som leder till jobb

Att det råder goda förutsättningar för att anställa medarbetare är särskilt viktigt för små- och medelstora företag. En ny medarbetare är en stor investering och förknippat med ett risktagande. Ett väl fungerande utbildningssystem är avgörande för att företagen ska kunna skapa fler jobb. Utbildningarna måste hålla hög kvalitet och relevans samt dimensioneras utifrån arbetsmarknadens efterfrågan.

Majoriteten av de nya jobben skapas i små- och medelstora företag och det är där som de flesta gör sitt första instep på arbetsmarknaden. Därför ska insatser prioriteras på detta område för att hjälpa fler till jobb och samtidigt försörja företagen med behövd kompetens.

1. Öka samverkan mellan företagen och utbildningssystemet.
2. Erbjud alla gymnasieelever att driva UF-företag.
3. Dimensionera utbildningarna utifrån arbetsmarknadens efterfrågan och öka yrkesutbildningarnas attraktionskraft.



Arbetsgrupp Skola & näringsliv

Ordförande Michael Prising, Feskarn i Uppsala AB

Expert Svenskt Näringsliv Johan Olsson, policyexpert kompetensförsörjning





Underlätta företagens handel inom och utanför EU

Internationell handel, genom export, import och investeringar, är avgörande för Sveriges välstånd. Små och medelstora företag har stor betydelse för svensk export då de bidrar till dryga 40 procent av varuexporten (motsvarande 600 miljarder kronor), men trösklarna för att exportera är hög för små företag. EU:s inre marknad, utan hinder för företagen och med en öppen handelspolitik mot omvärlden, är en förutsättning för det svenska näringslivets konkurrenskraft.

1. Åtgärda hinder på EU:s inre marknad. SME-perspektivet måste bli tydligare, bland annat genom att förenkla regelverk för varuhandel och tjänstehandel. Initiativ som främjar en digital inre marknad kan underlätta för mindre företag. Det krävs dessutom en större regelsamordning, så kallad harmonisering, mellan EU:s medlemsländer.
2. Förenkla för företag att importera från och exportera till länder utanför EU. Det innebär bland annat att EU ingår handelsavtal med länder utanför EU. Tullar bör avskaffas, tjänstehandeln förenklas och handelshinder tas bort. Handelsavtal måste konstrueras och göras lättillgängliga så att även mindre företag kan dra nytta av dem.



Arbetsgrupp Internationell handel

Ordförande Adam Brånby, Woolpower Östersund AB

Expert Svenskt Näringsliv Cemille Üstün, policyansvarig EU:s inre marknad

Brott och otrygghet

Brottsligheten kostar företag i Sverige över 100 miljarder kronor varje år i form av direkta kostnader liksom indirekta kostnader som brottsförebyggande investeringar och intäktsförluster. Mer än vartannat företag i Sverige drabbas av brott, såsom stölder, skadegörelse, inbrott, bedrägerier, utpressning och cyberbrott. Många av brotten är var för sig ganska ringa, men när de sker ofta skadar de verksamheten allvarligt liksom att det avhåller från nyetablering. En del typer av brott, som till exempel bedrägerier och stölder, har dessutom ofta en direkt koppling till grov organiserad brottslighet och finansierar gängskjutningar och terrorism.

Enbart hälften av brotten mot företag polisanmäls och den officiella kriminalstatistiken har stora brister. Om anmälningsfrekvensen ökar kommer kunskapen om brottslighetens omfattning, utveckling och konsekvenser göra att frågan hamnar högre upp på politikernas och polisens prioriteringslista. Nolltolerans mot mängdbrott är centralt då tidiga reaktioner verkar preventivt på framtida kriminalitet. Om varje brott tas på allvar bidrar det till en ökad känsla av upprättelse för företagare som brottsoffer, ökat förtroende för rättsväsendet samt ökar även benägenheten att anmäla brott.

Att förebygga brott är kommunens och polisens lagstadgade ansvar, men samtidigt något som ligger i allas intresse. Företagens brottsutsatthet ska vara en naturlig del i det förebyggande arbetet.

Minskad brottslighet och ökad trygghet är en av de viktigaste frågorna för Sveriges företagare för ett gott företagsklimat. Det behövs för att driva och utveckla de företag som vi behöver för att finansiera vår gemensamma välfärd.

1. Ett sammanhållet och kunskapsbaserat brottsförebyggande arbete för ökad trygghet.
 - Etablera och stärk polisens samverkan med näringslivet för att ge ökad trygghet bland företagare.
 - Kartlägg och utred omfattningen och konsekvenserna av brott mot företag.
 - Stärk samverkan mellan kommunen och näringslivet i det brottsförebyggande arbetet.
2. En närvarande, lättillgänglig och välutbildad Polis med ökad fokus på brott mot företag.
 - Underlätta för företag att komma i kontakt med polisen, anmäla brott digitalt med hög kvalitet och möjligheten till att bifoga bilder och videomaterial.
3. En skärpt syn på brottslighet som typiskt sätt drabbar näringslivet
 - Utred fler brott så att den misstänkte ställs till ansvar och möjligheten till utkrävande av skadestånd ökar.



Arbetsgrupp Brott & otrygghet

Ordförande Sven-Olof Gudmundsson, Sannarps Bensin & Butik AB (CircleK)
Expert Svenskt Näringsliv Lena Nitz, brott och trygghetspolicy expert

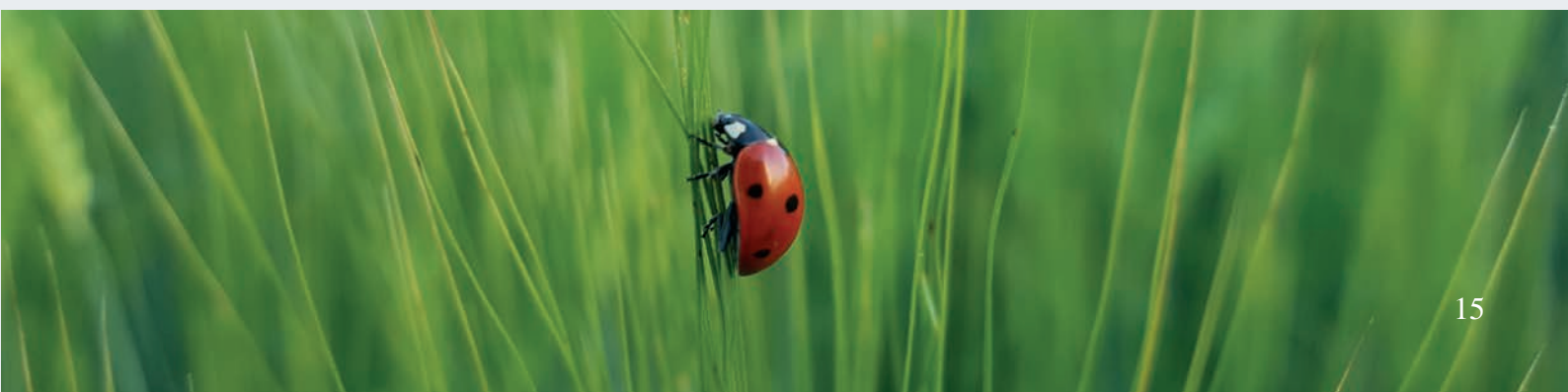
Hållbarhet

Att inbegripa hållbarhetsperspektivet i sin verksamhet är idag en självklarhet för alla företagare och näringslivet driver idag den svenska klimatomställningen. För att företagen ska kunna accelerera det arbetet, och öka investeringar i nödvändig teknik och innovation, behövs en kostnadseffektiv politik som säkerställer att vi får högsta möjliga miljö- och klimatnytta för varje investerad krona. Satsningar på hållbara värdekedjor måste också kunna gå hand i hand med ökad lönsamhet och konkurrenskraft. Många gröna innovationer har sitt ursprung i SME och dessa företag driver på entreprenörskap inom klimatomställningen. De spelar också en central roll som underleverantörer i allt mer komplexa och globala värdekedjor för hållbara produkter och tjänster.

En ökad elektrifiering av samhället kräver ett kostnadseffektivt, leveranssäkert och fossilfritt elsystem som snabbt behöver förstärkas och byggas ut. Det behöver också skapas bättre marknadsförutsättningar för den cirkulära ekonomins framväxt.

Ett stort hinder för denna utveckling är att lagstiftningen fortfarande är anpassad efter den linjära ekonomin, med flera omfattande, ofta juridiskt komplicerade, regleringar och skatter som hämmar utvecklingen. Här behöver omtag göras och allra helst med ett SME-perspektiv så att fler företag får möjlighet att bidra till en hållbar utveckling. Stödet och vägledningen till SME från myndigheternas sida måste öka givet de allt större krav och skyldigheter som ställs på företag i samtida hållbarhetslagstiftning. Detta är särskilt viktigt för SME i en tidig utvecklingsfas då kraven ökar snabbt när de går över tröskeln från mikro- eller småföretag i EU-lagstiftning.

1. Effektivisera miljötillståndsprocessen för att göra investeringar i hållbar teknik och tjänster mer förutsägbara. Det måste vara tydligt vilka krav som ska vara uppfyllda för att en ansökan ska anses vara komplett, utan att äventyra det höga miljöskydd som är en konkurrensfördel för svenska företag. För att även mindre företag ska ha möjlighet att följa de rapporteringskrav som finns måste de vara proportionerliga och ändamålsenliga.
2. Flera miljöskatters utformning har allvarliga brister – inte minst när det gäller den miljöstyrande effekten– och kostnaderna för dem riskerar tränga undan gröna innovationer och investeringar. En översyn och reformering behövs.
3. Sverige måste agera proaktivt i EU-lagstiftningsprocesser för att säkerställa att åtgärder för stärkt miljö-och klimatarbete utformas på ett kostnadseffektivt sätt, och stärker svenska företags konkurrenskraft.



Om SME-kommittén

Svenskt Näringslivs SME-kommitté är rådgivande till styrelsen, verksamhetsstyrelsen och vd i frågor av särskild vikt för små och medelstora företag. Kommittén bidrar med konkreta exempel på ägarledda företags betydelse i vardaglig verksamhet. Dess uppgift är att stödja Svenskt Näringslivs arbete med att stärka det privata näringslivets konkurrenskraft, en stark privat äganderätt, näringsfrihet och en väl fungerande marknadsekonomi.



Styrelsen beslutar om instruktion för SME-kommittén. Enligt instruktionen ska kommittén bestå av 36 ledamöter som representerar de fem sektorer inom vilka Svenskt Näringslivs medlemsorganisationer är indelade (industri, tjänster, handel/hotell/restaurang, transport och bygg/installation). Ordförande i Svenskt Näringslivs SME-kommitté är Marie Svensson, vd Tjeders Industri AB.

Kontaktuppgifter



Marie Svensson

Ordförande i Svenskt Näringslivs SME-kommitté.
Tjeders Industri AB.

+46 70 523 25 69
m.svensson@tjeders.se



Jens Hedström

Chef för området Region och Marknad.

+46 72 201 66 62
jens.hedstrom@svensknaringsliv.se



Anna Hedensjö-Johansson

Ansvarig för SME-frågor och för
SME-kommittén.

+46 70 304 89 88
anna.h.johansson@svensknaringsliv.se



Jeanette Strängborn

Assistent till Jens Hedström,
Regionledning & SME.

+46 72 205 71 57
jeanette.strangborn@svensknaringsliv.se

SME-kommittén



Marie Svensson, ordförande

Tjeders Industri AB
m.svensson@tjeders.se



Jan-Olof Jacke, VD, självskriven ledamot

Svenskt Näringsliv
jan-olof.jacke@svensktnaringsliv.se



Jörgen Rasmusson, vice ordförande

AB Lödde Plåt (sektor Bygg/installation)
jorgen@loddeplat.com



Emma Dehmer Unevik, vice ordförande

Stockholms Städsystem AB (sektor Tjänster)
emma@stadsystem.com



Mariam Al-Zamami

Nordisk Kompetens AB (sektor Tjänster)
mariam@nordiskkompetens.se



Pontus Angland

Angland Electronics AB (sektor Industri)
pontus@angland.se



Helen Bergh

MK Bussresor AB (sektor Transport)
helen.bergh@mkbussresor.se



Adam Brånby

Woolpower Östersund AB (sektor Industri)
adam@ekstigen.se



Bjarte Bugge

Usify AB (sektor Tjänster)
bjarte.bugge@usify.se



Karl Johan Börjeson

Protrain (sektor Tjänster)
kj.borjeson@protrain.se



Eva Dunér

Framsidans Restaurang AB (sektor Handel & besöksnäring)
eva.duner@me.com



Wadih El-Achkar

Startup Sthlm AB (sektor Tjänster)
wadih.elachkar@startupsthlm.se



Anders Elfström

Filt AB (sektor Tjänster)
anders.elfstrom@filt.com



Håkan Eriksson

SIK AB (sektor Bygg/installation)
hakan@siak.se



Erik Fahlgren

Teamx AB (sektor Industri)
erik.fahlgren@vtt.se



Peter Forssell

L.E. Svensson Snickeri (sektor Industri)
peter@neseviken.se



Stefan Fritzdorf

Vivels i Stockholm AB (sektor Industri)
stefan.fritzdorf@vivels.se



Sven-Olof Gudmundsson

Sannarps Bensin & Butik AB (CircleK) (sektor Transport)
svgud@circlekeurope.com



Malin Hamlin

Lansen Omsorg AB (sektor Tjänster)
malin.hamlin@lansenomsorg.se



Lena Kempe

Daftö Resort AB (sektor Handel & besöksnäring)
lena@dafto.se



Kristina Kopsch

Y Carlstedt AB (sektor Handel & besöksnäring)
gislaved@onska.se



Ola Linde

Hjort Conveyor (sektor Industri)
ola@hjort.com



Camilla Lindgren

Verbala Stigar AB (sektor Tjänster)
camilla.lindgren@verbalastigar.se



Stina Ljungkvist

Carlstedt Arkitekter AB (sektor Tjänster)
stina.ljungkvist@carlstedtark.se



Petter Lundgren

Clockwork Bemanning & Rekrytering AB (sektor Tjänster)
petter.lundgren@clwork.se



Runo Lundström

Elevera Education Group AB (sektor Tjänster)
runo@medieinstitutet.se



Håkan Nilsson

Bröderna Nilsson Skogsentreprenad AB (sektor Gröna arbetsgivare)
hakan@brnab.se



Michael Prising

Feskarn i Uppsala AB (sektor Handel & besöksnäring)
micke@feskarn.nu



Daniel Schönström

S-Schakt Schönström AB (sektor Bygg/installation)
daniel@s-schakt.se



Peter Simonsson

Stjärnurnmakarna AB (sektor Handel & besöksnäring)
peter.simonsson@stjarnurnmakarna.se



Maud Spencer

Svalson AB (sektor Industri)
maud.spencer@svalson.com



Helge Steg

Arta Plast AB (sektor Industri)
helge.steg@artaplast.se



Anton Svensson

Ewes AB (sektor Industri)
anton.svensson@ewes.se



Elisabeth Tedestål

Vellingeblomman AB (sektor Handel & besöksnäring)
elisabeth@vellingeblomman.se



Joakim Tuvér

Gävle Fjärrfrakt AB (sektor Transport)
jocke@gavlefjarr.se



Kayhan Utkutug

Eveo AB (sektor Tjänster)
kayhan.utkutug@eveo.se



Ulrik Wehtje

Exakta Group AB (sektor Industri)
uw@exakta.se





Svenskt Näringsliv samlar 60 000 företag och 48 bransch- och arbetsgivarorganisationer. Svenskt Näringslivs SME-kommitté verkar för bättre villkor för små och medelstora företag. Syftet är att stärka det privata näringslivets konkurrenskraft, en stark privat äganderätt, näringsfrihet och en väl fungerande marknadsekonomi. Att skapa goda förutsättningar för företag är avgörande för tillväxt och ett livskraftigt näringsliv och samhälle.